



UNIVERSIDADE DO OESTE DE SANTA CATARINA – UNOESC
AVISO PÚBLICO Nº 13/UNOESC-R/2009

O Reitor da Universidade do Oeste de Santa Catarina, Instituição Educacional, com sede na Rua Getúlio Vargas, 2125, na cidade de Joaçaba - SC, inscrita no CNPJ sob o nº 84.592.369/0001-20, mantida pela Fundação Universidade do Oeste de Santa Catarina – Funoesc, no uso de suas atribuições regimentais e estatutárias, emite **Aviso Público** para os empregados internos que desejarem inscrever-se para **professor tutor a distância**, de acordo com os requisitos a seguir indicados.

1 DAS INSCRIÇÕES

1.1 As inscrições estarão abertas nos dias **30 de novembro a 07 de dezembro de 2009**, no horário das **13h30min às 17h**, no Setor de Desenvolvimento Humano da Unoesc, Campus de Joaçaba, Xanxerê, São Miguel do Oeste e Videira.

1.2 Os candidatos deverão anexar à ficha de inscrição:

- a) cópia do diploma de graduação e de pós-graduação da maior titulação, se ainda não fornecido ao Setor de Desenvolvimento Humano - DH;
- b) comprovante de capacitação e/ou experiência em Educação a Distância, se ainda não fornecido ao Setor de Desenvolvimento Humano;
- c) curriculum vitae atualizado – preferencialmente no modelo LATTES (CNPQ).

Parágrafo único. O atendimento das alíneas “a”, “b” e “c” são pré-requisito para a homologação da inscrição.

1.3 Não será permitida a inscrição simultânea para tutoria no mesmo horário e dia da semana em que estiver ministrando aulas, para professores, e em horário de trabalho, para técnico-administrativos.

1.4 Não será permitida a inscrição de funcionários contratados em caráter emergencial.

1.5 O professor tutor a distância selecionado deverá exercer suas atividades, conforme as atribuições especificadas no item 3 deste documento, no *Campus* polo a que for lotado, utilizando os espaços físicos e demais instrumentos de mídia que se encontram na Unoesc.

2 DAS VAGAS, DA EMENTA DOS COMPONENTES CURRICULARES

Curso: Tecnologia em Marketing a distância

N.º de Vagas	Curso	Componente curricular	Ementa	Fase	Nº de créd.	Dia da semana	Turno	Formação Mínima Requerida
01	Tecnologia em Marketing a distância	Marketing Pessoal	Marketing Pessoal: conceito, finalidade e operacionalidade. Fundamentos do Marketing Pessoal. A comunicação do profissional com o mercado. Autopromoção, competitividade, empregabilidade e relações interpessoais como ferramentas de marketing.	1ª	4	Quartas-feiras 20/02 à 24/03/2010 Avaliação: 24/04/2010	Período noturno	Graduação e especialização em áreas afins, bem como de experiência e capacitação em Educação a Distância.
01	Tecnologia em Marketing a distância	Introdução à Administração	Evolução do pensamento administrativo. Conceitos básicos da Administração. Tendências contemporâneas da Administração. As organizações e a responsabilidade social.	1ª	4	Quartas-feiras 25/03 à 21/04/2010 Avaliação: 24/04/2010	Período noturno	Graduação e especialização em áreas afins, bem como de experiência e capacitação em Educação a Distância.
01	Tecnologia em Marketing a distância	Introdução ao Marketing	Fundamentos de Marketing. Processo de Marketing: filosofia de marketing, função de marketing e administração de marketing. O consumidor e sua importância no marketing. Compreendendo a concorrência	1ª	4	Quartas-feiras 24/04 à 19/05/2010 Avaliação: 19/06/2010	Período noturno	Graduação e especialização em áreas afins, bem como de experiência e capacitação em Educação a Distância
01	Tecnologia em Marketing a distância	Metodologia Científica	Ciência e Conhecimento científico: natureza e método. Métodos e técnicas de elaboração e apresentação de trabalhos científicos (projetos, relatórios e artigos), estrutura e apresentação de trabalhos científicos, normas ABNT.	1ª	2	Quartas-feiras 24/04 à 19/05/2010 Avaliação: 19/06/2010	Período noturno	Graduação e especialização em áreas afins, bem como de experiência e capacitação em Educação a Distância
01	Tecnologia em Marketing a distância	Teoria Econômica I	Definição, objetivos, divisões da economia, dimensões histórica e social da economia. Sistema econômico, principais noções de teoria microeconômica. Oferta Demanda, Equilíbrio, as relações de mercado capitalista: concorrência perfeita e imperfeita.	1ª	4	Quartas-feiras 20/05 à 16/06/2010 Avaliação: 19/06/2010	Período noturno	Graduação e especialização em áreas afins, bem como de experiência e capacitação em Educação a Distância

N.º de Vagas	Curso	Componente curricular	Ementa	Fase	Nº de créd.	Dia da semana	Turno	Formação Mínima Requerida
01	Tecnologia em Marketing a distância	Ética e Sociedade	Conceituação (ética x moral). Fundamentos históricos e filosóficos. Os conflitos éticos da sociedade atual (doutrinas éticas). A ética e o processo de globalização. Arquegenealogia da ética brasileira. Desafios éticos do cotidiano.	1ª	2	Quartas-feiras 19/06 à 14/07/2010 Avaliação: 14/08/2010	Período noturno	Graduação e especialização em áreas afins, bem como de experiência e capacitação em Educação a Distância
01	Tecnologia em Marketing a distância	Produção de Textos	Comunicação no processo de interação profissional: qualidades e defeitos de estilo na redação empresarial. Técnicas de comunicação com o público. Aspectos gramaticais indispensáveis ao bom desempenho lingüístico: regência verbal, concordância verbal e nominal, crase e colocação pronominal. Padronização dos documentos empresariais. Modelos de correspondências: estudos de textos e documentos que circulam no mundo acadêmico buscando apresentar uma forma de exposição de idéias mais atualizadas	1ª	4	Quartas-feiras 15/07 à 11/08/2010 Avaliação: 14/08/2010	Período noturno	Graduação e especialização em áreas afins, bem como de experiência e capacitação em Educação a Distância

* Em caso de abertura de novas turmas, serão chamados os professores tutores de acordo com a ordem de classificação, conforme item 6.2

N.º de Vagas	Curso	Componente curricular	Ementa	Fase	Nº de créd.	Dia da semana	Turno	Formação Mínima Requerida
01	Tecnologia em Marketing a distância	Direito Empresarial	Conceitos de comércio; Histórico do direito comercial; A empresa comercial (definição social, econômica e jurídica). Tipos de sociedade comercial. Legislação para criação de empresas. Títulos de crédito. Títulos de crédito em espécie. Contratos mercantis. Arbitragem Comercial. Falências. Concordatas. Encerramento.	2ª	4	Quartas-feiras 20/02 à 24/03/2010 Avaliação: 24/04/2010	Período noturno	Graduação e especialização em áreas afins, bem como de experiência e capacitação em Educação a Distância

N.º de Vagas	Curso	Componente curricular	Ementa	Fase	Nº de cred.	Dia da semana	Turno	Formação Mínima Requerida
01	Tecnologia em Marketing a distância	Estratégia de Produto e Preços	Conceito, níveis, classificação e ciclo de vida dos produtos. Conceito de preço: tipos de precificação. Fatores que influenciam na definição do preço. Estratégias para determinação de preços. A construção de marcas.	2ª	4	Quartas-feiras 25/03 à 21/04/2010 Avaliação: 24/04/2010	Período noturno	Graduação e especialização em áreas afins, bem como de experiência e capacitação em Educação a Distância
01	Tecnologia em Marketing a distância	Matemática Financeira	Conceitos de juros; modalidades de juros (simples e composto); conceito de juros nominais e efetivos; conversão de juros; sistema de amortização de dívidas; sistema de amortização de dívidas e correção monetária; análise de investimento (métodos; valor presente; taxa interna de retorno); análise de investimento e correção monetária; imposto de renda e depreciação; Tópicos especiais.	2ª	4	Quartas-feiras 24/04 à 19/05/2010 Avaliação: 19/06/2010	Período noturno	Graduação e especialização em áreas afins, bem como de experiência e capacitação em Educação a Distância
01	Tecnologia em Marketing a distância	Administração de Recursos Humanos	Conceitos. Evolução histórica da ARH nas organizações. Recrutamento. Seleção. Descrição e análise de Cargos. Remuneração estratégica. Descrição e análise de cargos. Remuneração estratégica. Avaliação de desempenho humano no trabalho. Rotinas da Administração de Recursos Humanos. Relações Sindicais e recursos humanos. Políticas de formação de pessoas.	2ª	4	Quartas-feiras 20/05 à 16/06/2010 Avaliação: 19/06/2010	Período noturno	Graduação e especialização em áreas afins, bem como de experiência e capacitação em Educação a Distância
01	Tecnologia em Marketing a distância	Teoria Econômica II	Definição de macroeconomia e seus principais agregados. Métodos de avaliação do PIB, PIB ou PNB (crescimento e distribuição). Modelo macroeconômico keynesiano. Equilíbrio do mercado monetário. Equilíbrio do mercado fiscal. Políticas governamentais. Inflação.	2ª	4	Quartas-feiras 19/06 à 14/07/2010 Avaliação: 14/08/2010	Período noturno	Graduação e especialização em áreas afins, bem como de experiência e capacitação em Educação a Distância

N.º de Vagas	Curso	Componente curricular	Ementa	Fase	Nº de cred.	Dia da semana	Turno	Formação Mínima Requerida
01	Tecnologia em Marketing a distância	Estatística Aplicada	Métodos estatísticos, população, amostra, variáveis, apresentação de dados, probabilidade, distribuição binomial, medidas de dispersão. Distribuição normal, população e amostra. Teoria da amostragem. Teoria da estimativa.	2ª	4	Quartas-feiras 15/07 à 11/08/2010 Avaliação: 14/08/2010	Período noturno	Graduação e especialização em áreas afins, bem como de experiência e capacitação em Educação a Distância

3 DAS ATRIBUIÇÕES DO PROFESSOR TUTOR A DISTÂNCIA

São atribuições do professor tutor a distância:

- a) oferecer assistência metodológica e pedagógica com relação aos conteúdos abordados no âmbito do componente curricular;
- b) motivar a participação dos alunos e auxiliá-los no planejamento (ritmo e intensidade) do seu trabalho;
- c) esclarecer dúvidas e resolver problemas de ordem pedagógica que porventura surjam no decorrer do componente curricular que estiver tutorando;
- d) atuar como mediador do conteúdo programático a ser percorrido pelo aluno, orientar e esclarecer quanto aos conhecimentos do componente curricular de estudo;
- e) encaminhar virtualmente orientações relativas ao andamento da disciplina;
- f) disponibilizar material de consulta complementar aos seus estudos;
- g) participar das atividades de interação síncronas e assíncronas propostas para o componente curricular em que atua;
- h) discussões, com professor responsável pela disciplina, relativas à elaboração do guia de estudo;
- i) avaliar e fornecer *feedback* das atividades avaliativas, de acordo com os prazos estabelecidos;
- j) analisar e discutir o conteúdo do componente curricular, em conjunto com o professor formador, propondo aos autores, alterações relativas as dificuldades ou incorreções encontradas no desenvolvimento dos estudos.

4 DA REMUNERAÇÃO

4.1 Os professores tutores selecionados serão remunerados pela atividade específica, de acordo com a carga horária da disciplina.

4.2 O valor hora/aula do professor tutor a distância será de R\$ 13,15 (treze reais e quinze centavos).

5 DAS COMISSÕES DE AVALIAÇÃO

5.1 O processo seletivo de professores tutores será coordenado por uma Comissão Geral de Seleção, nomeada pelo Reitor da Unoesc.

5.2 A Comissão Geral de Seleção indicará as Comissões Específicas de Avaliação para as vagas ofertadas, que será formada, minimamente, por um representante da Coordenadoria de Desenvolvimento Humano e um representante da Unoesc Virtual.

6 DA AVALIAÇÃO

6.1 Será atribuída ao candidato pontuação individual conforme critérios a seguir apresentados.

6.2 Critérios de avaliação

I – Maior titulação

- a) Mestrado e Doutorado em áreas afins – 2 (dois) pontos
- b) Especialização – 1 (um) ponto

II - Regime de trabalho no semestre em curso

- a) de 30 a 40 horas – 3 (três) pontos
- b) de 20 a 29 horas – 2 (dois) pontos
- c) acima de 8h até 19 horas - 1 (um) ponto

III – Experiência em docência na Unoesc

- a) Docência em componente curricular similar ou correlato em curso de pós-graduação: 2 (dois) pontos.
- b) Docência em componente curricular similar ou correlato em curso de graduação: 1 (um) ponto.

IV - Capacitação didático-pedagógica para metodologia de Educação a Distância

- a) acima de 100 horas – 3(três) pontos
- b) de 76 a 100 horas – 2(dois) pontos
- c) de 20 a 75 horas – 1(um) ponto

V - Experiência em Educação a Distância

- a) Professor tutor em cursos na modalidade a distância – 03 (três) pontos
- b) Professor formador em cursos na modalidade a distância – 02 (dois) pontos
- c) Professor autor em cursos na modalidade a distância – 01 (um) ponto

6.3 O resultado final será determinado por meio do somatório dos pontos obtidos em cada critério por cada candidato. Cada candidato poderá obter a pontuação máxima de 10 pontos. O candidato que obtiver maior pontuação será o classificado.

6.4 Critérios de desempate:

- a) maior experiência de atuação em Educação a Distância;
- b) maior carga horária de capacitação didático-pedagógica para metodologia de Educação a Distância;
- c) maior titulação;
- d) maior experiência na docência em nível superior;
- e) maior tempo de trabalho ininterrupto na instituição.

7 DOS PRAZOS

7.1 O resultado final será divulgado no dia **15/12/2009**.

7.2 Caberá recurso ao Reitor (no *Campus* de Joaçaba) e aos vice-reitores (nos demais *Camp*) até o dia **16/12/2009**.

8 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

.8.1 As vagas em componentes curriculares, de que trata o item 2 deste Edital, somente serão alocadas aos professores tutores classificados quando e se forem oferecidas nos respectivos cursos.

8.2 Os professores tutores classificados deverão participar de treinamento específico para esta finalidade.

8.3 Qualquer questão que reste duvidosa será resolvida, em primeira instância, pela Comissão Geral de Seleção e, em segunda e máxima instância, pelo Reitor.

Joaçaba, 16 de novembro de 2009.

Aristides Cimadon
Reitor

FICHA DE AVALIAÇÃO

NOME CANDIDATO	CURSO	COMPONENTE CURRICULAR
LOCAL DE RESIDÊNCIA	TITULAÇÃO (DOUTOR, MESTRE, ESPECIALISTA, GRADUADO)	

AVALIAÇÃO

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PONTOS	PONTUAÇÃO OBTIDA
I – Maior titulação	a) Mestrado e Doutorado em áreas afins – 2 (dois) pontos b) Especialização – 1 (um) ponto	
II – Regime de trabalho no semestre em curso	a) de 30 a 40 horas: 3 (três) pontos. b) de 20 a 29 horas: 2 (dois) pontos. c) acima de 8h até 19 horas: 1 (um) ponto.	
III – Experiência em docência na Unoesc	a) Docência em componente curricular similar ou correlato em curso de pós-graduação: 2 (dois) pontos. b) Docência em componente curricular similar ou correlato em curso de graduação: 1 (um) ponto.	
IV – Capacitação didático-pedagógica para metodologia de Educação a Distância	a) acima de 100 horas – 3 (três) pontos b) de 76 a 100 horas – 2 (dois) pontos c) de 20 a 75 horas – 1 (um) ponto	
VI – Experiência em Educação a Distância	a) Professor Tutor em cursos na modalidade a distância – 03 (três) ponto b) Professor formador em cursos na modalidade a distância – 02 (dois) pontos c) Professor autor em cursos na modalidade a distância – 01 (um) ponto	
PONTUAÇÃO TOTAL		

Joaçaba (SC), ____ / ____ / ____.

Assinatura Candidato

Nome: _____

Comissão Geral de Seleção

Nome: _____

Comissão Geral de Seleção

PROTOCOLO RECEBIMENTO DA INSCRIÇÃO Nº ____ / ____.		AVISO Nº _____
DATA: ____ / ____ / ____	Recebido por: _____	