**ANEXO II**

**FORMULÁRIO DE SOLICITAÇÃO DE PATROCÍNIO**

|  |
| --- |
| **1. DADOS DO PROPONENTE** (pessoa jurídica) |
| **Razão Social** |
| **CNPJ** | **Inscrição Estadual** | **Inscrição Municipal** |
| **Endereço** | **Nº** |
| **Bairro** | **Cidade** | **Estado** | **CEP** |
| **Telefone** | **Web site** |  | **E-mail** |
| **( ) Entidade sem fins lucrativos ( ) ONG ( ) OSCIP ( ) Outros:**  |

|  |
| --- |
| **2. PROJETO** |
| **Nome do Projeto** |
| **Período de Realização** | **Local de Realização** | **Cidade** | **Estado** |
| **Atende a proposta de conteúdo e aderência ao Programa de Inovação do Conselho, conforme edital?** | **Sim ( ) Não ( )** |

|  |
| --- |
| **3. REPRESENTANTES LEGAIS** (pessoa que assinará o contrato) |
| **Nome** | **RG** | **Órgão Emissor** |
| **Cargo** | **CPF** |
|  **Telefone** | **Celular** | **E-mail** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome** | **RG** | **Órgão Emissor** |
| **Cargo** | **CPF** |
| **Telefone** | **Celular** | **E-mail** |

|  |
| --- |
| **4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO** |
| **Nome** | **Cargo** | **Celular** |
| **Telefone** | **Fax** | **E-mail** |

|  |
| --- |
| **5. VALOR SOLICITADO - COTA DE PATROCÍNIO** |
|  **Cota de Patrocínio** (Informar o valor solicitado ao CREA-SC) |
|  **R$** |

|  |
| --- |
| **6. DADOS BANCÁRIOS** |
| **Titular** |
| **Conta Corrente** | **Agência** | **Banco** |

|  |
| --- |
| **7. APRESENTAÇÃO DO PROPONENTE** (pessoa jurídica) |
| **Objetivos (Missão)** |
| **Principais Atuações** |

|  |
| --- |
| **8. PROJETO** |
| **Descrição do Projeto** (Foco do evento ou da ação a ser patrocinada, com as respectivas especificações técnicas) |

|  |
| --- |
| **9. OBJETIVO DO PROJETO** |
| **Objetivo** (informar o que se espera com a realização do Projeto)  |

|  |
| --- |
| **10. INOVAÇÃO**  |
| **Relevância Inovadora:** Este projeto introduz abordagens inovadoras, ideias criativas ou tecnologias emergentes aplicáveis às engenharias, agronomia ou geociências? (Descreva brevemente como). |
| **Contribuição para a Formação Profissional:** Como o projeto contribui para o aprimoramento técnico e a atualização profissional nas áreas de engenharia, agronomia ou geociências? (Descreva brevemente como). |
| **Fomento à Cultura de Inovação:** "Como o projeto fomenta uma cultura de inovação entre os profissionais das áreas abordadas? Existem atividades específicas planejadas para isso?" |

|  |
| --- |
| **11. PÚBLICO-ALVO** |
| **Público-Alvo** (Descrever detalhadamente a quantidade estimada e o perfil do público esperado, além dos segmentos beneficiados) |

|  |
| --- |
| **12. ABRANGÊNCIA DO PROJETO** |
| **Abrangência geográfica** (Informar os Estados ou Regiões brasileiras participantes ou que se beneficiarão com o evento) |

|  |
| --- |
| **13. HISTÓRICO DAS TRÊS ÚLTIMAS EDIÇÕES** (quando houver) |
| **Breve descritivo** (Informar em linhas gerais as principais ações desenvolvidas) |
|  | 2021 | 2022 | 2023 |
| Nº DE EMPRESAS EXPOSITORAS |  |  |  |
| Nº DE VISITANTES |  |  |  |
| Nº DE PARTICIPANTES |  |  |  |

|  |
| --- |
| **14. PROGRAMAÇÃO (**no caso de evento, congresso, conferência, encontro, fórum, seminário, simpósio ou workshop) |
| **Programação do Projeto** (Informar toda a programação provisória ou definitiva, incluindo atividades previstas, os temas a serem abordados e nomes dos palestrantes/personalidades confirmadas ou a confirmar) |
| **15. CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS AO CREA-SC** |
| **Assinale apenas os itens em que haverá inserção de marca CREA-SC** |
| **PEÇAS GRÁFICAS IMPRESSAS DE DIVULGAÇÃO** |
|  | Adesivos | Quant.: | Data/Período: |
|  | Cartazes | Quant.: | Data/Período: |
|  | Certificados | Quant.: | Data/Período: |
|  | Crachás | Quant.: | Data/Período: |
|  | Folders | Quant.: | Data/Período: |
|  | Outros: | Quant.: | Data/Período: |
| **PEÇAS AUDIOVISUAIS DE DIVULGAÇÃO** |
|  | Vídeo do evento | Quant: | Data/Período: |
|  | Vinheta de abertura | Quant: | Data/Período: |
|  | Apresentações de Slides | Quant: | Data/Período: |
|  | Outros: | Quant: | Data/Período: |
| **PEÇAS ELETÔNICAS DE DIVULGAÇÃO** |
|  | Site | Quant: | Data/Período: |
|  | E-mail Marketing | Quant: | Data/Período: |
|  | Blogs | Quant: | Data/Período: |
|  | Outros: | Quant: | Data/Período: |
| **REDES SOCIAIS** |
|  | Facebook | Quant: | Data/Período: |
|  | Instagram | Quant: | Data/Período: |
|  | Linkedin | Quant: | Data/Período: |
|  | Twitter | Quant: | Data/Período: |
|  | Youtube | Quant: | Data/Período: |
|  | Whatsapp | Quant: | Data/Período: |
|  | Outros: | Quant: | Data/Período: |
| **PEÇAS PUBLICITÁRIAS** |
|  | Anúncio em Jornal | Quant: | Data/Período: |
|  | Anúncio em Revista | Quant: | Data/Período: |
|  | Anúncio em TV | Quant: | Data/Período: |
|  | Anúncio em Rádio | Quant: | Data/Período: |
|  | Outdoor | Quant: | Data/Período: |
|  | Busdoor | Quant: | Data/Período: |
|  | Front-light | Quant: | Data/Período: |
|  | Outros: | Quant: | Data/Período: |
| **PEÇAS DE SINALIZAÇÃO** |
|  | Banners | Quant: | Data/Período: |
|  | Backdrops | Quant: | Data/Período: |
|  | Painéis/Totens | Quant: | Data/Período: |
|  | Outros: | Quant: | Data/Período: |
| **PEÇAS PROMOCIONAIS** |
|  | Agendas | Quant: | Data/Período: |
|  | Pastas | Quant: | Data/Período: |
|  | Blocos de Anotações | Quant: | Data/Período: |
|  | Caneta | Quant: | Data/Período: |
|  | Outros: | Quant: | Data/Período: |
| **CONTRAPARTIDAS OBRIGATÓRIAS** |
| Participação de representantes do CREA-SC na programação do evento – mesa de abertura, palestra, etc. (deverá ser solicitado ao CREA-SC, com antecedência, o nome do representante do Conselho no evento)Especificação: |
| Veiculação do vídeo institucional do CREA-SC durante o evento (deverá ser solicitado ao CREA-SC) |
| Cessão de convites e inscrições gratuitas (mínimo 2 inscrições) | Quant.: |

|  |
| --- |
| **16. CONSIDERAÇÕES FINAIS** |
| Declaro estar ciente das normas de patrocínio do CREA-SC e adequar-me aos seus dispositivos. |

**Local e Data**

**Assinatura do(s) Representante(s) Legal(is) do Proponente**