



# POTENCIAL INOVADOR E EMPREENDEDOR DOS DOCENTES NA UNOESC

2023

# MEMBROS DA CPA

PORTARIA Nº92/UNOESC-R/2024

## REPRESENTANTES DOS DOCENTES

Unoesc Chapecó:

- Titular: Daiane Pavan
- Suplente: Manuela Gazzoni dos Passos

Unoesc Joaçaba:

- Titular: Camila Michelin
- Suplente: Elisabeth Baretta

Unoesc São Miguel do Oeste:

- Titular: Paulo Ricardo Bavaresco
- Suplente: Clair Fátima Zacchi

Unoesc Videira:

- Titular: Catiane Pelissari
- Suplente: César Milton Baratto

Unoesc Xanxerê:

- Titular: Silvana Giacomini Collet
- Suplente: Elizandra Iop

## REPRESENTANTES DOS DISCENTES

Unoesc Chapecó:

- Titular: Evelin Ludke
- Suplente: Vitoria Regina Ferreira dos Santos Serzedelo

Unoesc Joaçaba:

- Titular: Rebeca Nagel de Marco
- Suplente: Higor Alexandre Oliveira da Costa

Unoesc São Miguel do Oeste:

- Titular: Nayara Ballen Mucha
- Suplente: Eloisa Ely Bressiani

Unoesc Videira:

- Titular: Caleb Bentes Monteiro Dias
- Suplente: Vitoria Heberle de Araújo

Unoesc Xanxerê:

- Titular: Fernando Davi Cittadella
- Suplente: Anderson Buzzachera Custódio

## REPRESENTANTES DO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Unoesc Chapecó:

- Titular: Leonice Troiani
- Suplente: Daiana Roberta Ribeiro Dos Santos

Unoesc Joaçaba:

- Titular: Fagner Lourenci Rosa
- Suplente: Geovany Lazzarotto

Unoesc São Miguel do Oeste:

- Titular: Tássia Aparecida Souto Paludo
- Suplente: Suzana Patrícia Bolfe

Unoesc Videira:

- Titular: Thais Ortigara
- Suplente: Araceli Zago

Unoesc Xanxerê:

- Titular: Sandra da Silva
- Suplente: Michelle Selig

## REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA

Unoesc Chapecó:

- Titular: Gilson Vivian
- Suplente: Adilson Campos

Unoesc Joaçaba:

- Titular: Samara Zarpelon
- Suplente: Diego Henrique Ribeiro da Silva

Unoesc São Miguel do Oeste:

- Titular: Tatiane Regina Pivetta
- Suplente: Christina Prado

Unoesc Videira:

- Titular: Idovino Baldissera
- Suplente: Sidecler Pauvels Zago

Unoesc Xanxerê:

- Titular: Tereza Cristina Giordani
- Suplente: Vera Lucia Correa

## Introdução

Com o aumento do volume de atividades dirigidas para a pesquisa e desenvolvimento e inovação, do movimento atual de ambientes de inovação em SC e, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Unoesc, período 2023 – 2027, busca-se construir uma nova configuração de ambiência, infraestrutura e serviços de apoio à inovação e ao empreendedorismo inovador (Unoesc Inova, 2023).

Para subsidiar esse movimento interno, gerido pela Coordenação de Inovação e Empreendedorismo, estrutura afeta à Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-graduação, Extensão e Inovação, estruturou-se a pesquisa para coletar percepções acerca do [Potencial Inovador e Empreendedor dos Docentes na Unoesc](#), a partir de sua intenção empreendedora, bem como sobre suas experiências e resultados em negócios.

Para a aplicação, o questionário foi subdividido em 4 seções:

- 1) Dados gerais do respondente
- 2) Dados gerais da aspiração empreendedora
- 3) Dados de experiência em empreendedorismo de negócios e/ou em startups
- 4) Percepção de importância sobre serviços e estruturas de apoio ao empreendedorismo inovador

A participação foi de 11,06% (90 respostas), considerando os 814 professores convidados a participar da avaliação em todos os campi da Universidade. Além dos questionamentos separados em seções, ao final, os participantes puderam incluir comentários e sugestões que serão analisados separadamente pela Coordenação de Inovação e Empreendedorismo, por refletirem em dados sensíveis protegidos pela Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº13.709/2018). A seguir, apresentam-se os dados coletados nas 4 seções da pesquisa aplicada aos docentes da Unoesc.

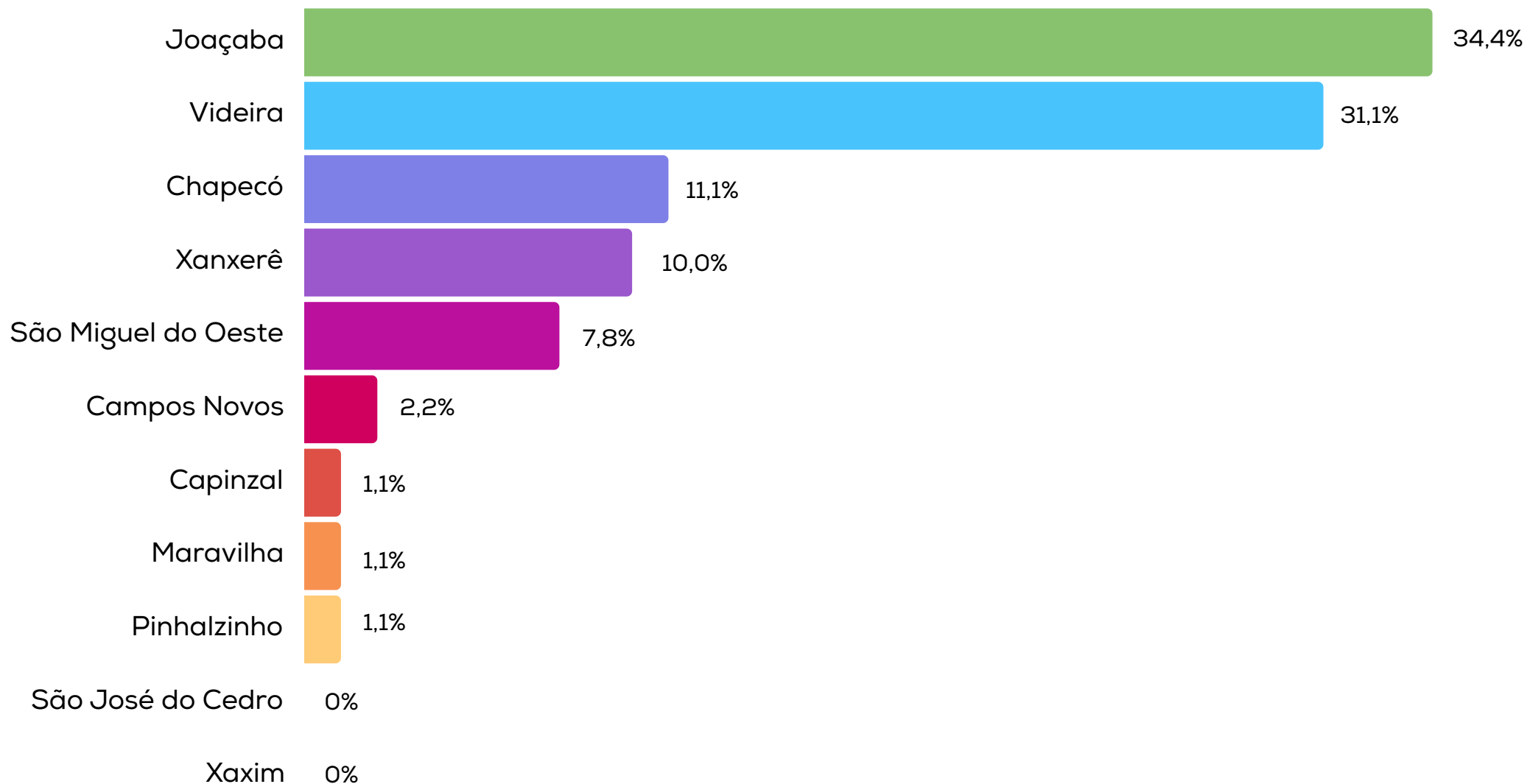


# DADOS GERAIS DOS RESPONDENTES

2023

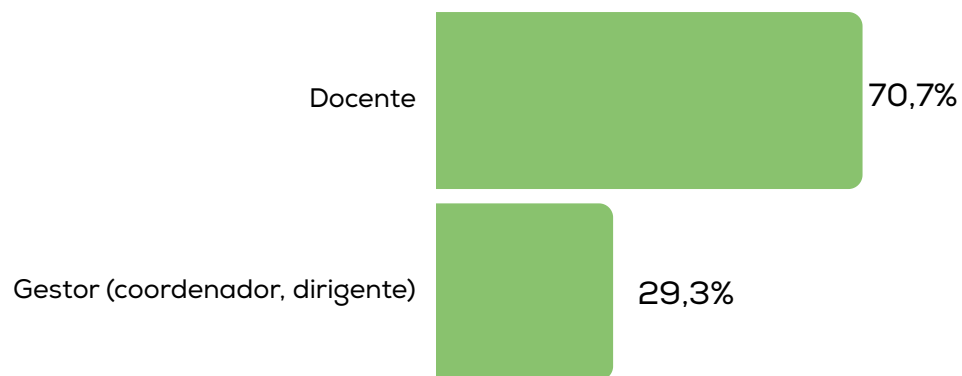
# EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Indique o Campus que você está vinculado na Unoesc:

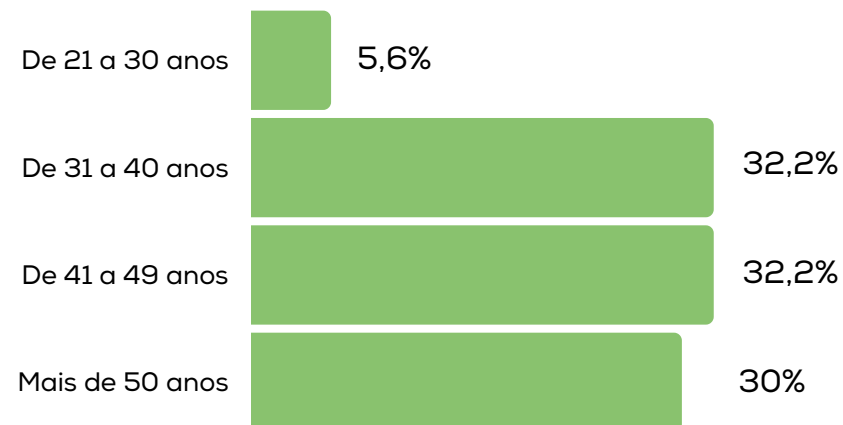


# EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

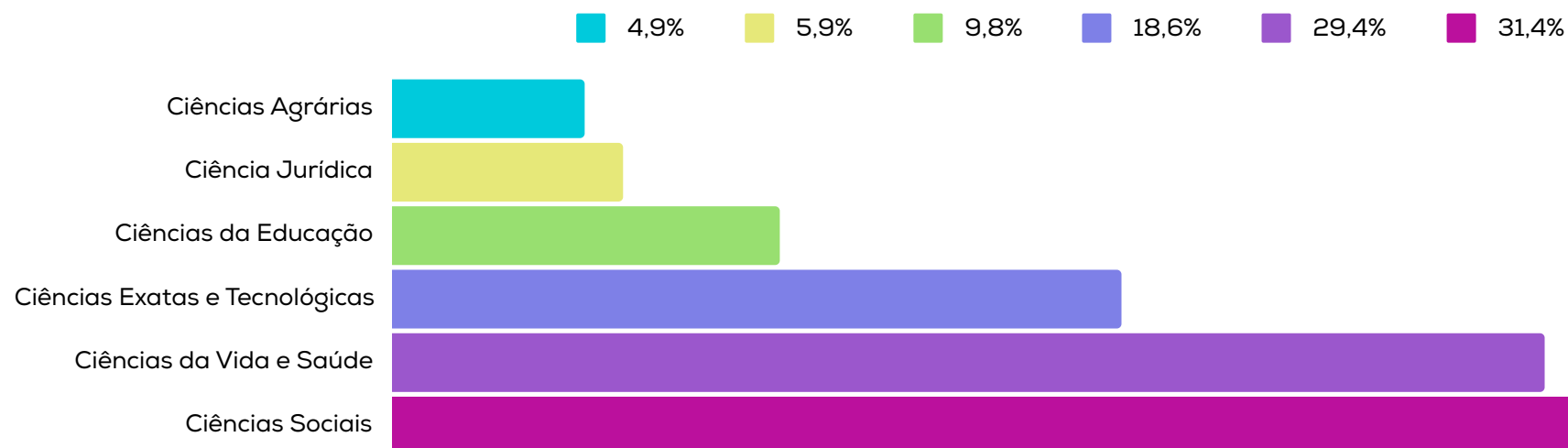
Indique o cargo/função que você exerce na Unoesc:



Indique a sua faixa etária:



Indique em qual(is) área(s) está(ão) vinculado(s) o(s) curso(s) que você leciona:



# EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Indique o seu sexo:

Feminino



Masculino



Há quanto tempo você trabalha na Unoesc?

Menos de 2 anos



De 2 a 5 anos



De 6 a 10 anos



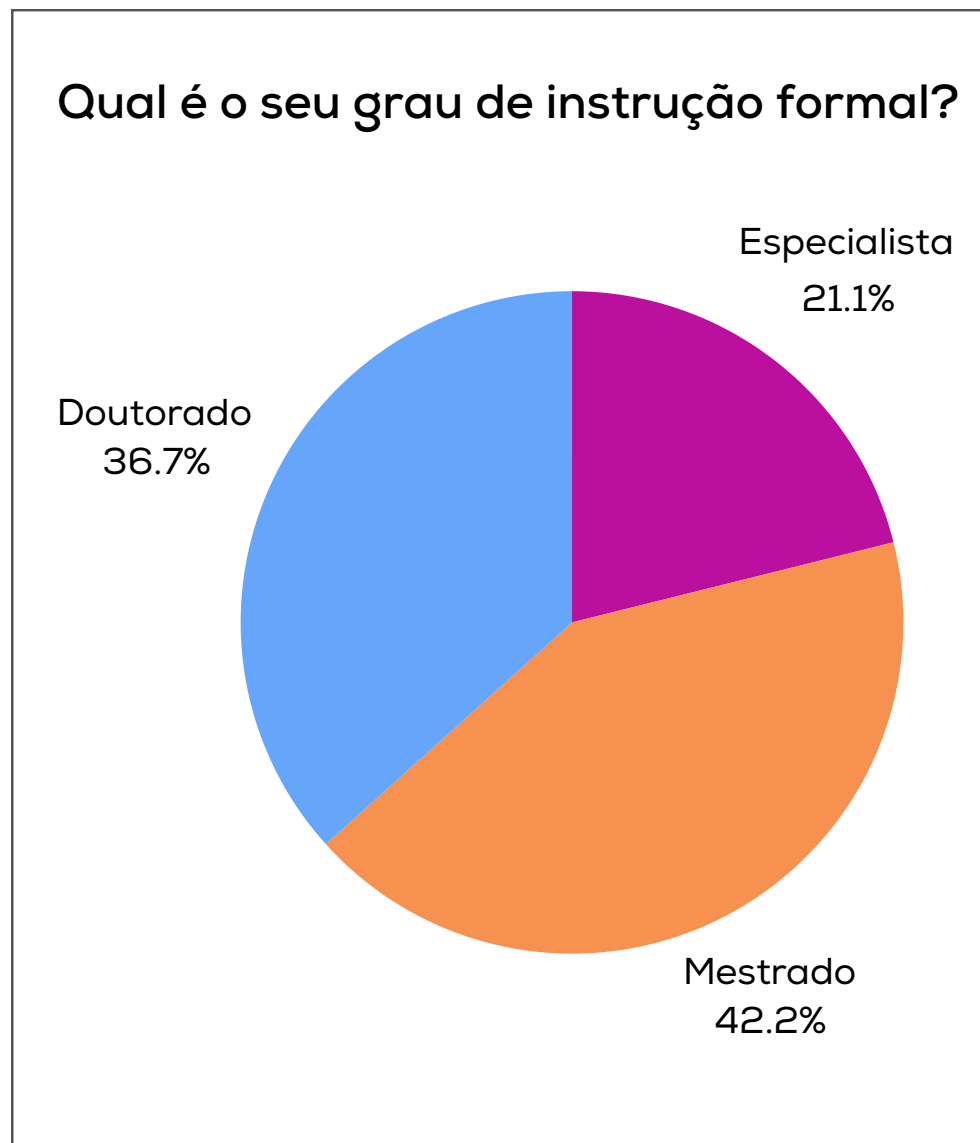
De 11 a 19 anos



Mais de 20 anos



# EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO





## Seção 01: Conclusões

### Dados gerais do respondente

Após análise dos dados, percebe-se que a maioria dos respondentes 70,7% são docentes e que 29,3% ocupam cargos de gestão (coordenador, dirigentes) da Instituição. Dentro desse universo, 34,4% estão vinculados ao Campus de Joaçaba; 31,1% em Videira; 11,1% Chapecó; 10% Xanxerê; 7,8% São Miguel do Oeste; e 2,2% Campos Novos. Já, Capinzal, Maravilha e Pinhalzinho representam, individualmente, 1,1% dos respondentes. Não houve respondentes de São José do Cedro e Xaxim.

A amostra apresentou percentual equilibrado entre os respondentes do sexo feminino e masculino, com menção de 50% para cada público. Dentro do grupo de respondentes 42,2% tem como grau de instrução formal Mestrado, seguindo por 36,7% de doutorado e por fim 21,1% são especialistas. Em relação ao tempo que trabalham na Instituição, 32,2% trabalha na Unoesc ente 11 a 19 anos; 25,6% de 6 a 10 anos; 24,4% já estão na Instituição há mais de 20 anos; 11,1% a menos de 2 anos; e 6,7% de 2 a 5 anos.

Os participantes também puderam indicar em quais áreas estão vinculados dentro da Instituição. A maior parcela dos participantes é da área das Ciências Sociais 31,4%; seguido por: Ciências da Vida e Saúde 29,4%; Ciências Exatas e Tecnológicas 18,6%; Ciências da Educação 9,8%; Ciências Jurídica 5,9% e Ciências Agrárias 4,9%.



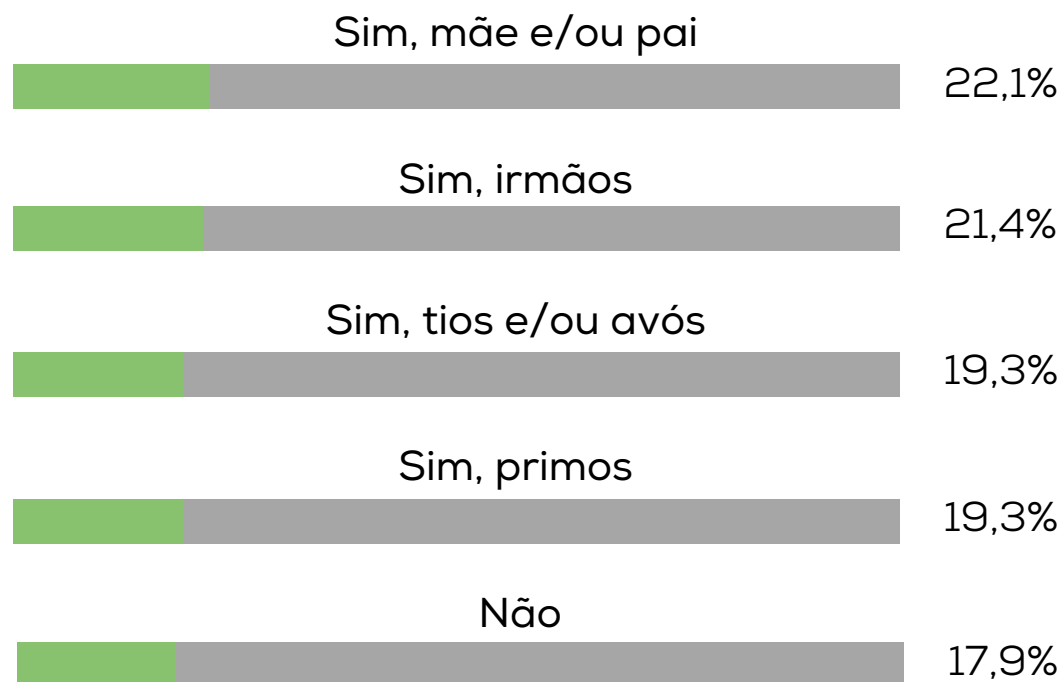
# DADOS GERAIS DA ASPIRAÇÃO EMPREENDEDORA

2023

# EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

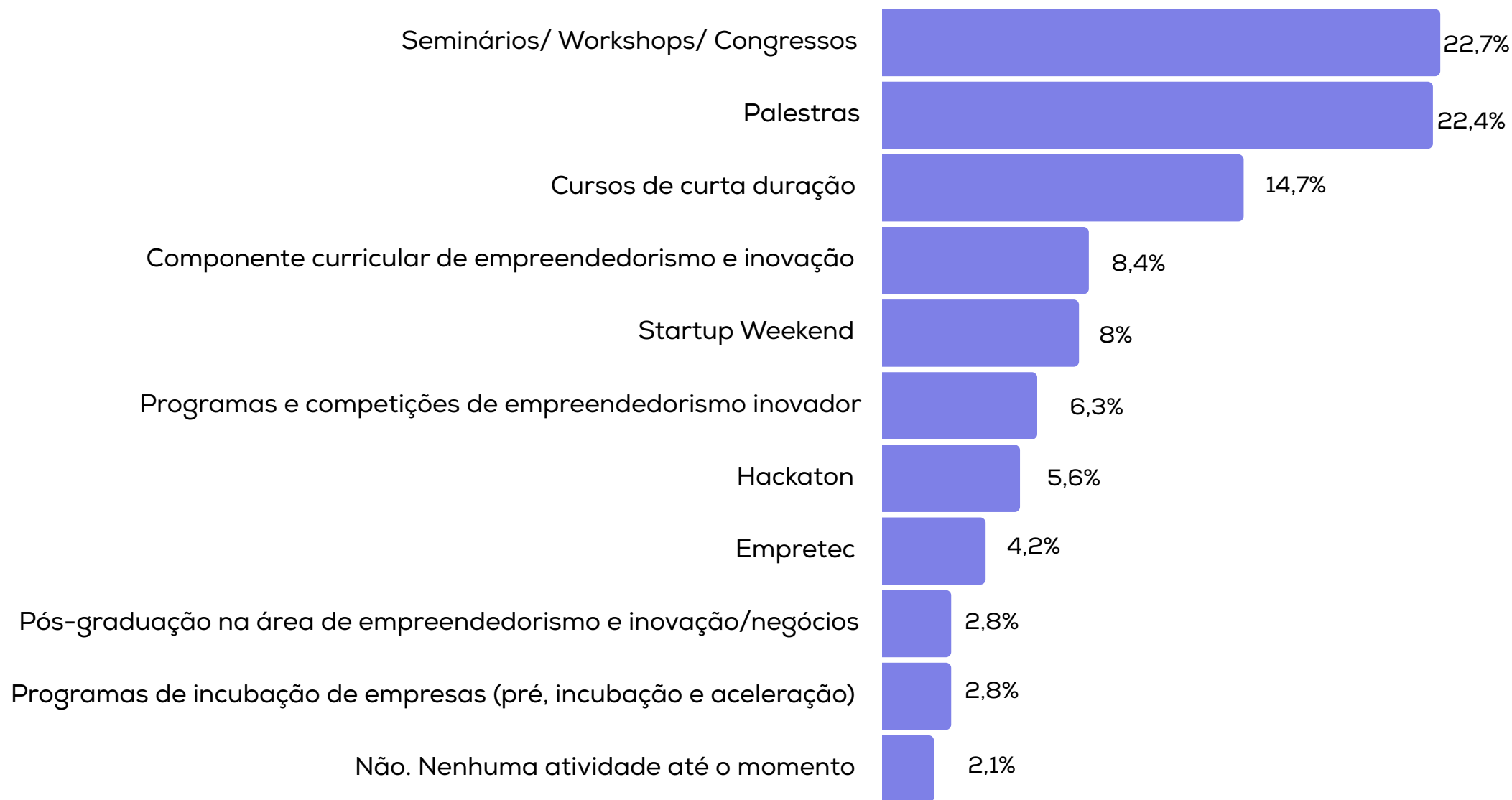
## Algum dos seus familiares mais próximos possuem negócio próprio?

Possibilidade de assinalar mais de uma opção



# EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

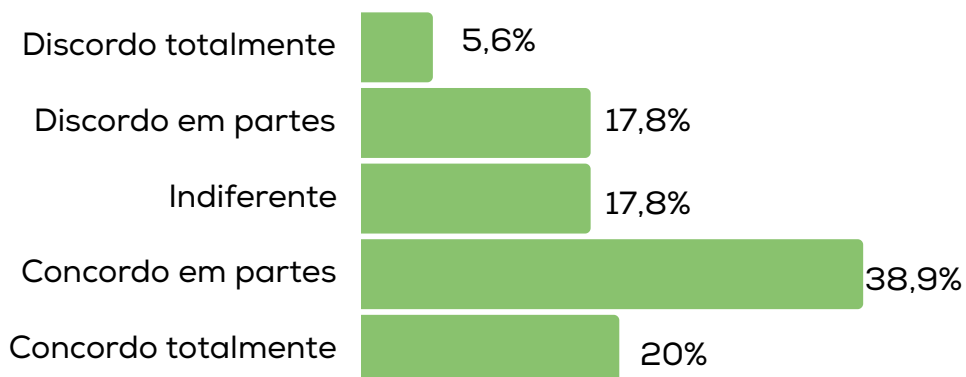
Você já participou de atividades de empreendedorismo inovador e/ou negócios?



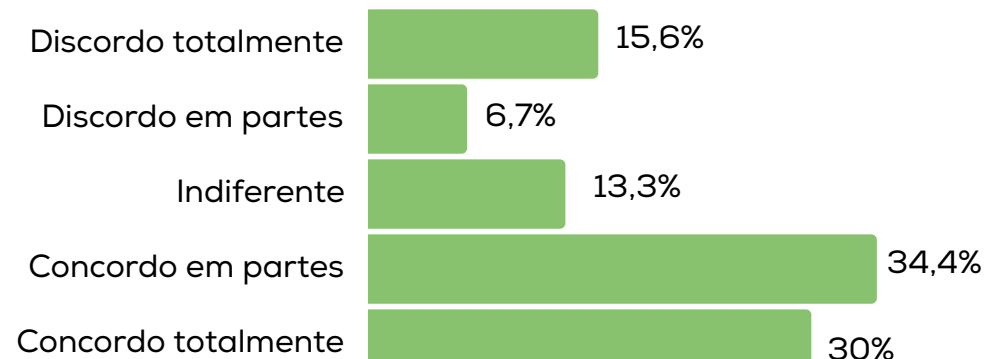
# EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Os itens a seguir apresentam frases que representam, em geral, atitudes e pensamentos sobre negócios e/ou empreendedorismo inovador:

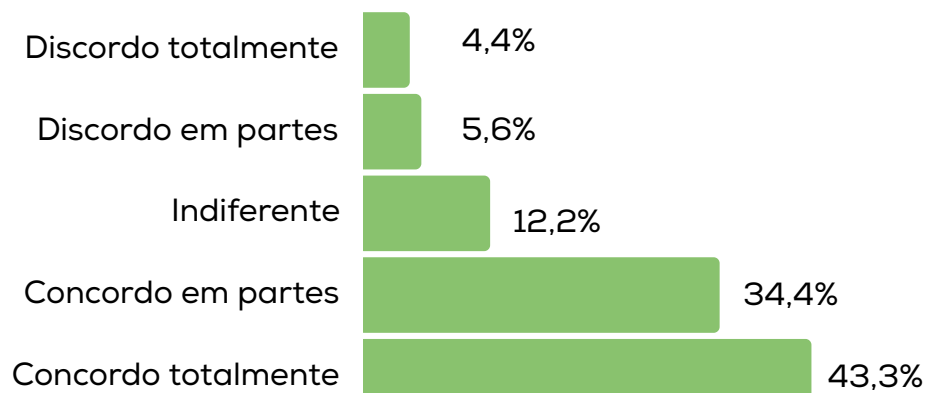
**Sou capaz de controlar o processo de criação de um novo negócio.**



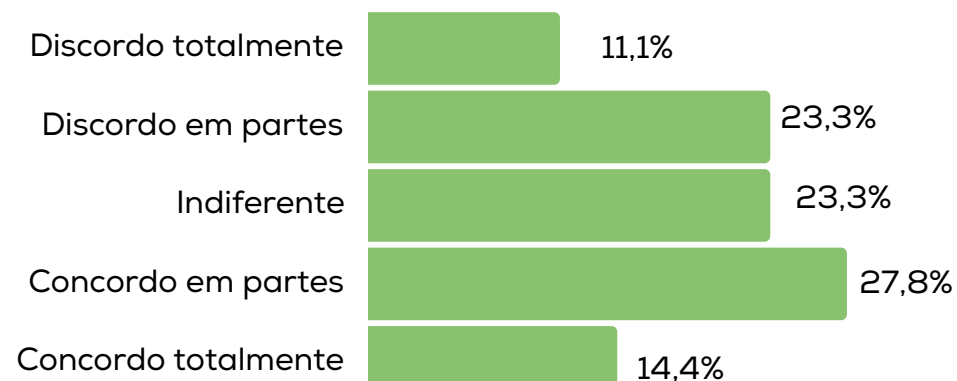
**Se a Unoesc dispor de estrutura e serviços para a criação de empreendimentos inovadores, eu já teria uma ideia inovadora para iniciar o seu desenvolvimento, em parceria.**



**Se eu tivesse oportunidade e recursos, eu adoraria começar um projeto ou negócio inovador com apoio ou parceria da Unoesc.**

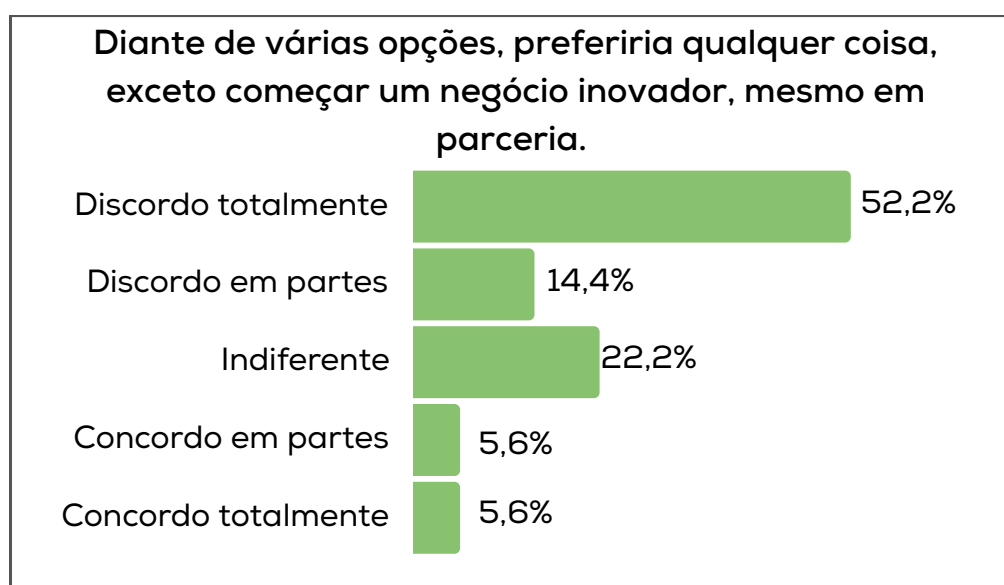
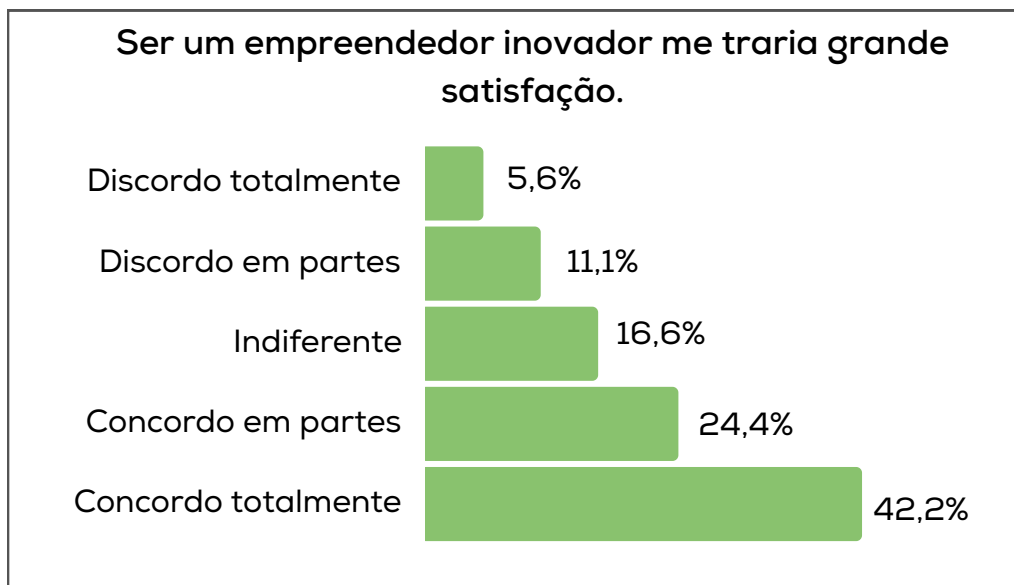
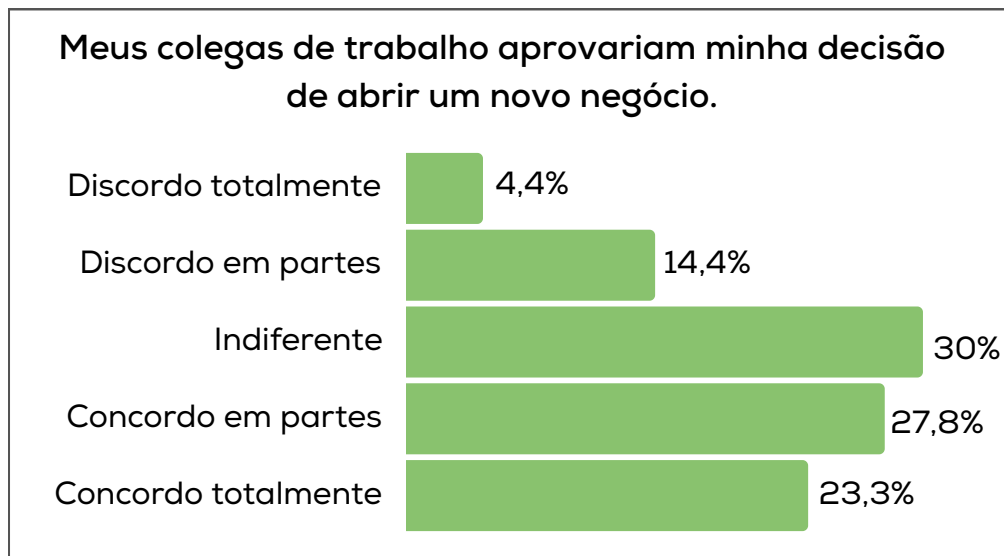
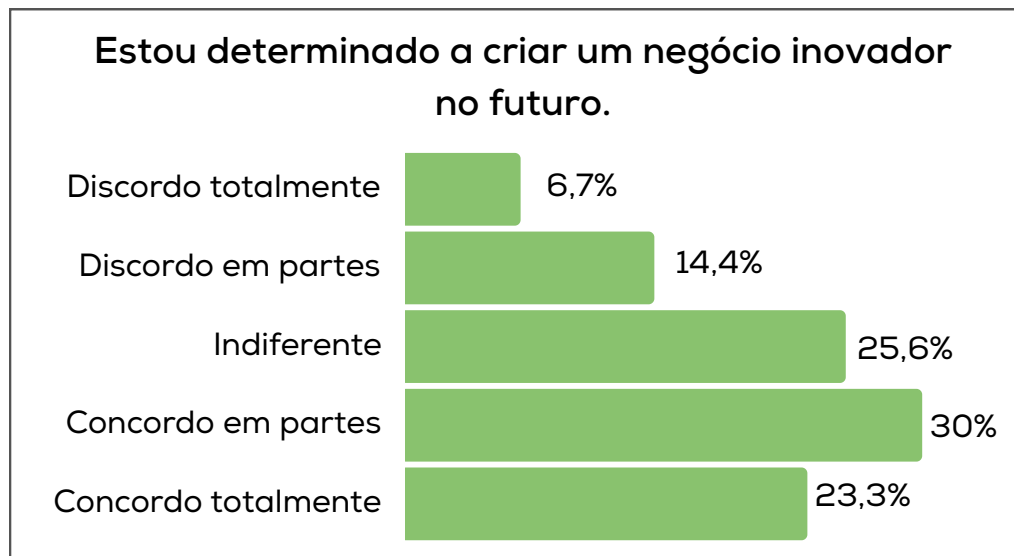


**Começar e manter um novo negócio seria fácil para mim, pois conseguiria conciliar com meu tempo de dedicação na Unoesc.**



# EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

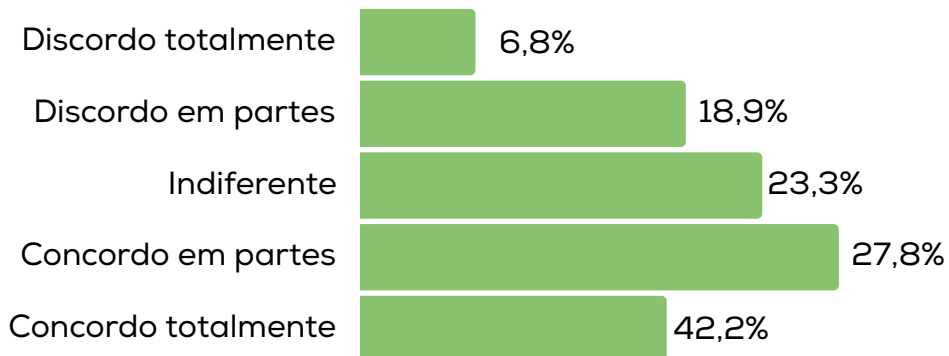
Os itens a seguir apresentam frases que representam, em geral, atitudes e pensamentos sobre negócios e/ou empreendedorismo inovador:



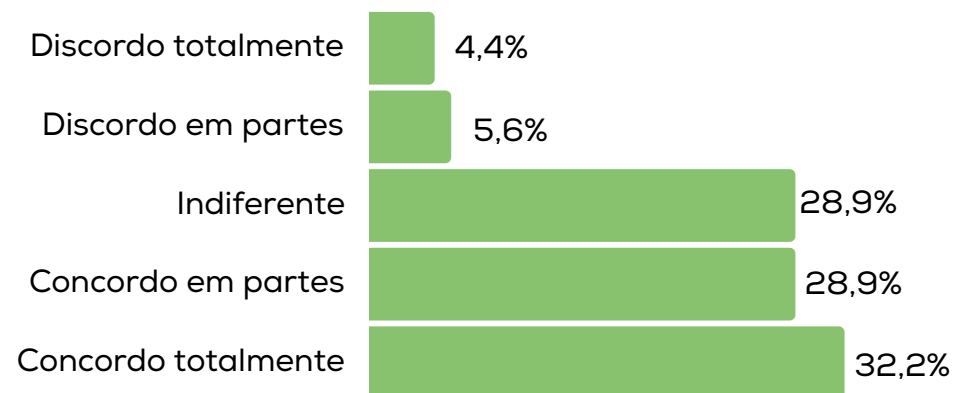
# EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Os itens a seguir apresentam frases que representam, em geral, atitudes e pensamentos sobre negócios e/ou empreendedorismo inovador:

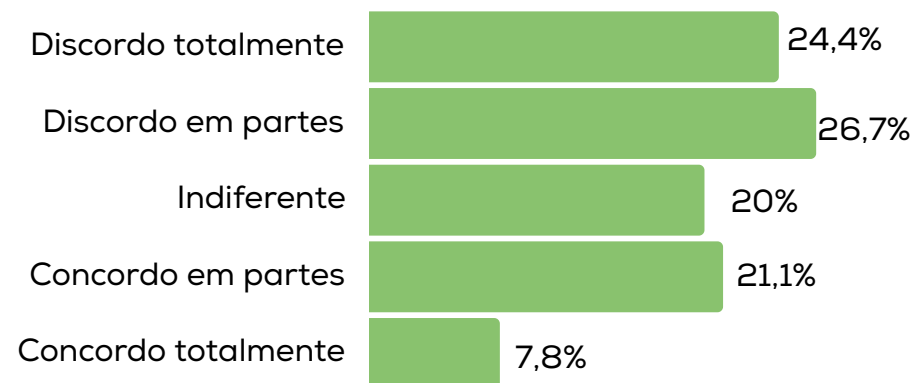
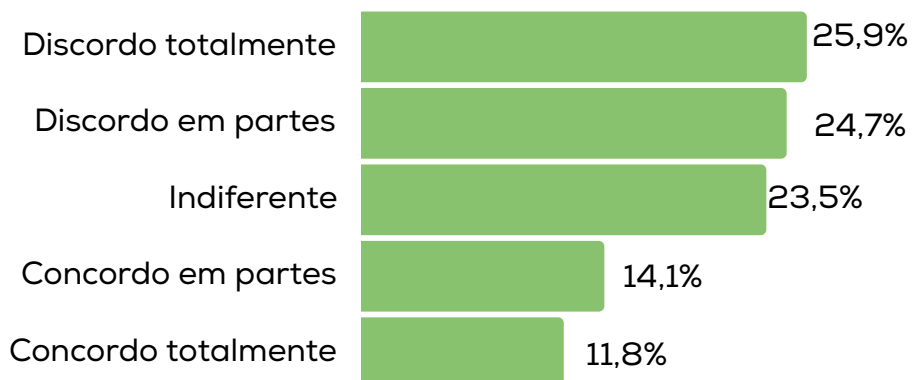
Eu percebo que minha solução acadêmica, pesquisa ou ideia pode ter aplicação prática e ser transformada em um negócio inovador.



Ser um empreendedor de negócios implica mais em vantagens do que em desvantagens para mim.



Meu interesse na Universidade é atuar somente em atividades acadêmicas (ensino, pesquisa ou extensão).



## Seção 02: Conclusões

### Dados gerais da aspiração empreendedora

Na segunda seção, buscou-se entender o ambiente e as percepções individuais dos respondentes frente a posicionamentos empreendedores. Com o intuito de conhecer melhor os respondentes, foi questionado se algum dos seus familiares mais próximos possuem negócio próprio (podendo selecionar mais do que uma opção de resposta): 17,9% responderam que os familiares não possuem negócio próprio; 22,1% tem por mãe e/ou pai; 21,4% irmãos; 19,3% tios e/ou avós; 19,3% primos.

Além do contato “dentro de casa”, questionou-se a participação em atividades de empreendedorismo inovador e/ou negócios. Destacam-se na vivência dos respondentes a participação em: Seminários/Workshops/Congressos 22,7%; Palestras 22,4%; Cursos de curta duração 14,7%; Componente Curricular de empreendedorismo e inovação 8,4%; Startup Weekend 8%; Programas e competições de empreendedorismo inovador 6,3%; Hackaton 5,6%; Empretec 4,2%; Pós-graduação na área de empreendedorismo e inovação/negócios 2,8%; Programas de incubação de empresas (pré, incubação e aceleração) 2,8%. Somam-se a realidade, os 2,1% que não participaram de nenhuma atividade de empreendedorismo inovador até o momento.

Na sequência, os participantes classificaram, em uma escala de 1 a 5 (discordo totalmente, discordo em partes, indiferente, concordo em partes e concordo totalmente), frases que representam, em geral, atitudes e pensamentos sobre negócios e/ou empreendedorismo inovador. Em relação aos apontamentos:

- Meu interesse na Universidade é atuar somente em atividades acadêmicas (ensino, pesquisa ou extensão): 25,9% discorda totalmente; 24,7% discorda em partes; 23,5% Indiferente; 14,1% concorda em partes; 11,8% concorda totalmente
- Sou capaz de controlar o processo de criação de um novo negócio: 38,9% concorda em partes; 20% concorda totalmente; 17,8% discorda em partes; 17,8% Indiferente; 5,6% discorda totalmente



## Seção 02: Conclusões

### Dados gerais da aspiração empreendedora

- Se eu tivesse oportunidade e recursos, eu adoraria começar um projeto ou negócio inovador com apoio ou parceria da Unoesc: 43,3% concorda totalmente; 34,4% concorda em partes; 12,2% Indiferente; 5,6% discorda em partes; 4,4% discorda totalmente
- Se a Unoesc dispor de estrutura e serviços para a criação de empreendimentos inovadores, eu já teria uma ideia inovadora para iniciar o seu desenvolvimento, em parceria: 34,4% concorda em partes; 30% concorda totalmente; 15,6% discorda totalmente; 13,3% Indiferente; 6,7% discorda em partes
- Começar e manter um novo negócio seria fácil para mim, pois conseguiria conciliar com meu tempo de dedicação na Unoesc: 27,8% concorda em partes; 23,3% discorda em partes; 23,3% Indiferente; 14,4% concorda totalmente; 11,1% discorda totalmente
- Estou determinado a criar um negócio inovador no futuro: 30% concorda em partes; 26,6% Indiferente; 23,3% concordo totalmente; 14,4 % discordo em partes; 6,7% discordo totalmente
- Meus colegas de trabalho aprovariam minha decisão de abrir um novo negócio: 30% indiferente; 27,8% concorda em partes; 23,3% concorda totalmente; 14,4% discorda em partes; 4,4% discorda totalmente
- Ser um empreendedor inovador me traria grande satisfação: 42,2% concorda totalmente; 24,4% concorda em partes; 16,6% Indiferente; 11,1% discorda em partes; 5,6% discorda totalmente

## Seção 02: Conclusões

### Dados gerais da aspiração empreendedora

- Diante de várias opções, preferiria qualquer coisa, exceto começar um negócio inovador, mesmo em parceria: 52,2% discorda totalmente; 22,2% Indiferente; 14,4% discorda em partes; 5,6% concorda totalmente; 5,6% concorda em partes
- Eu percebo que minha solução acadêmica, pesquisa ou ideia pode ter aplicação prática e ser transformada em um negócio inovador: 42,2% concorda totalmente; 27,8% concorda em partes; 23,3% Indiferente; 18,9% discorda em partes; 6,8% discorda totalmente
- Ser um empreendedor de negócios implica mais em vantagens do que em desvantagens para mim: 32,2% concorda totalmente; 28,9% concorda em partes; 28,9% Indiferente; 5,6% discorda em partes; 4,4% discorda totalmente
- Conheço todos os detalhes práticos para começar um negócio inovador: 26,7% discorda em partes; 24,4% discorda totalmente; 21,1% concorda em partes; 20% Indiferente; 7,8% concorda totalmente;

Evidencia-se, no perfil dos respondentes, a intenção de ultrapassar o tripé ensino-pesquisa-extensão avançando para o desenvolvimento de atividades de empreendedorismo e inovação. Dentre os respondentes, 50,6% discorda totalmente ou em partes da intenção de atuar somente em atividades acadêmicas. Soma-se a isso, o percentual de 42,2% que entende que sua a solução acadêmica, pesquisa ou ideia pode ter aplicação prática e se transformar em negócio inovador.

Ao mesmo tempo, percebe-se que - mesmo que evidenciada a intenção de desenvolver outras atividades de cunho empreendedor - 51,1% dos respondentes desconhece os detalhes práticos para começar um negócio inovador.

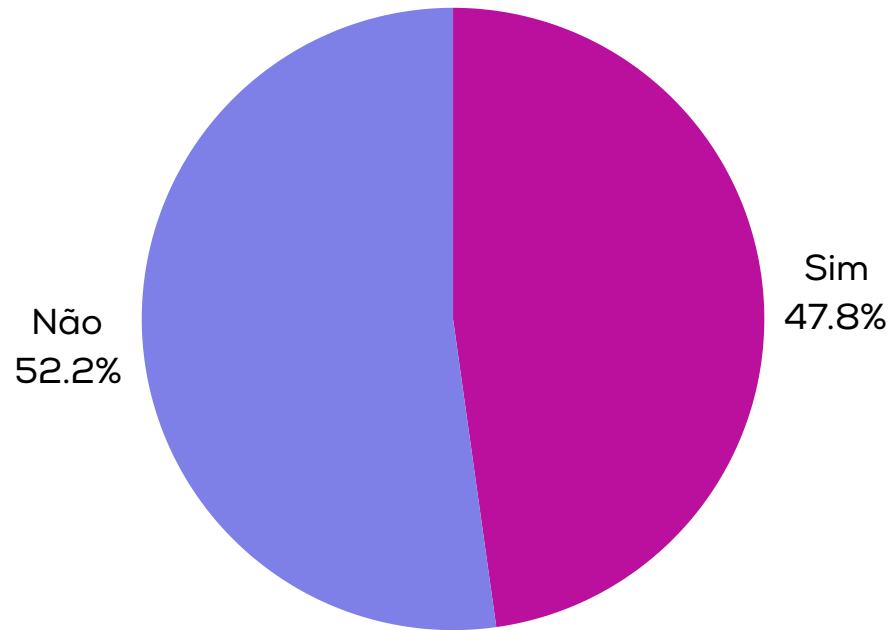


# DADOS GERAIS DE EXPERIÊNCIA EM EMPREENDEDORISMO DE NEGÓCIOS E OU STARTUPS

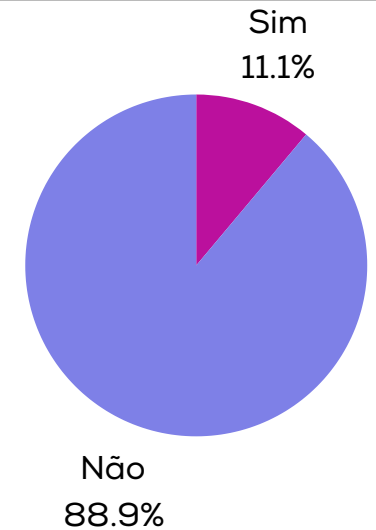
2023

# PROPRIETÁRIO INVESTIDOR STARTUP

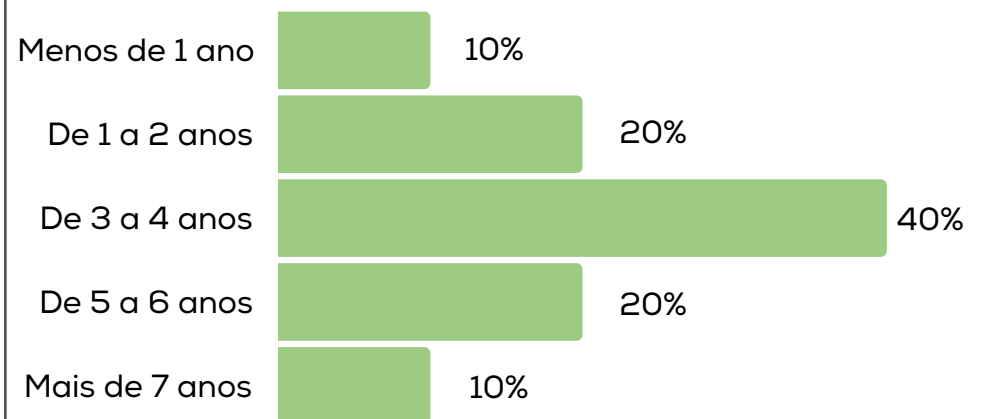
Você tem ou já teve algum negócio próprio?



Você é proprietário ou investe em alguma startup?

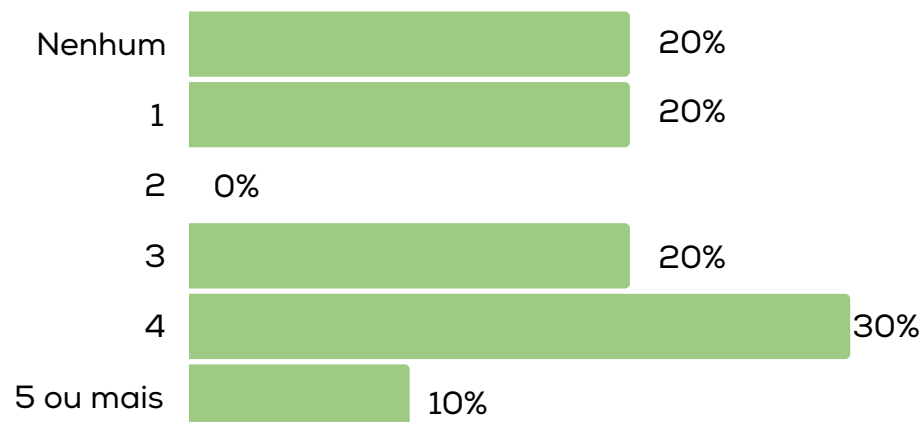


Qual a idade da sua startup?

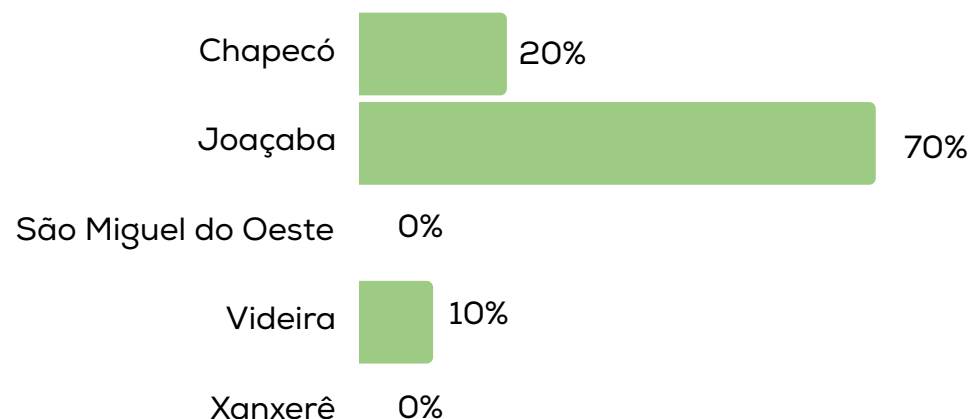


# PROPRIETÁRIO INVESTIDOR STARTUP

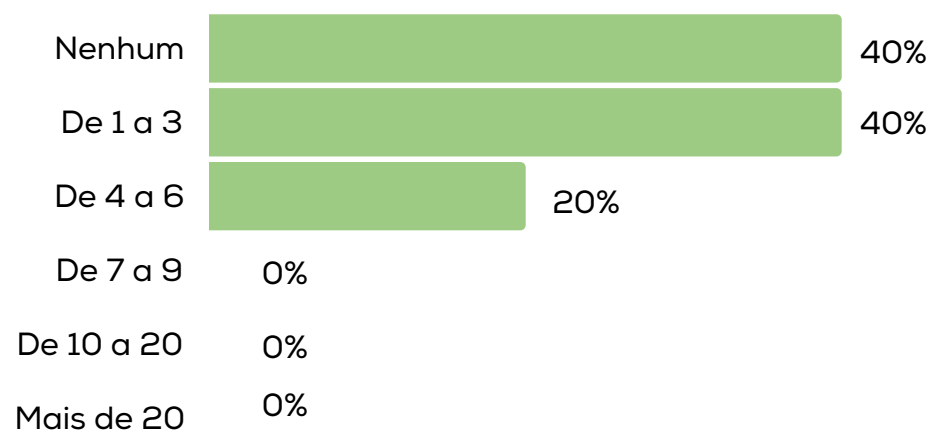
Há quantos sócios na sua startup?



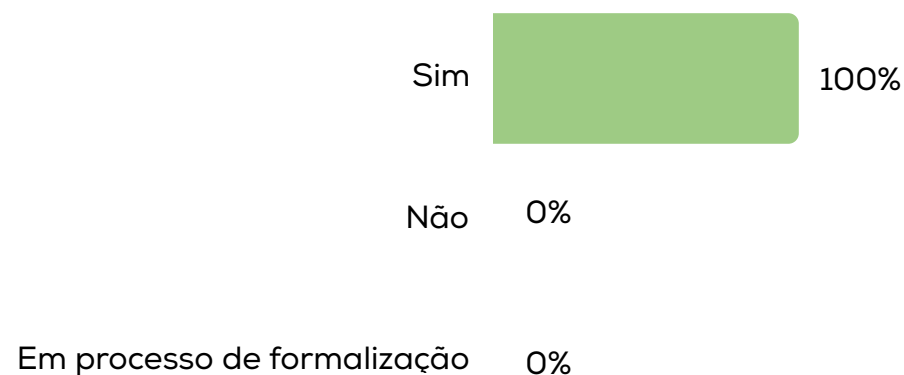
Em qual região, considerando o campus de abrangência da Unoesc, a sua startup está localizada?



A startup possui quantos funcionários?



A sua startup está registrada no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (possui CNPJ)?



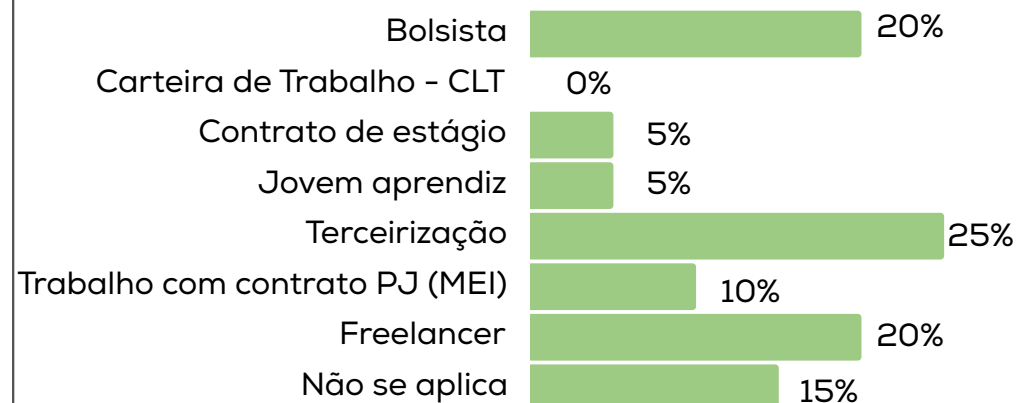
# PROPRIETÁRIO INVESTIDOR

## STARTUP

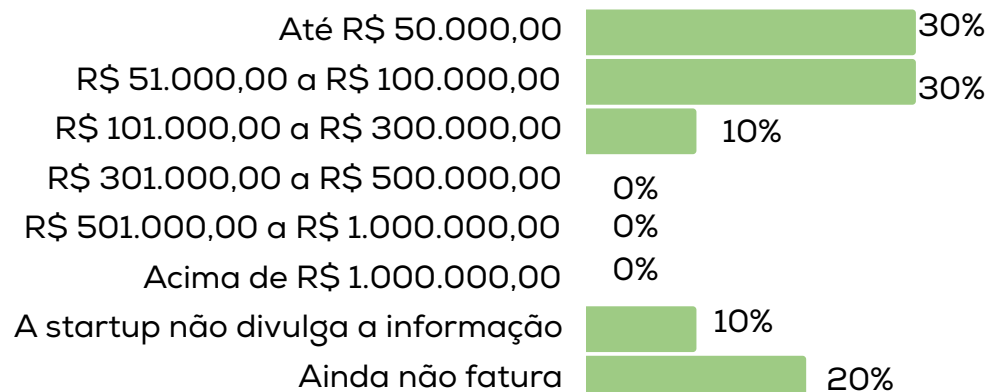
### A sua startup já foi premiada?



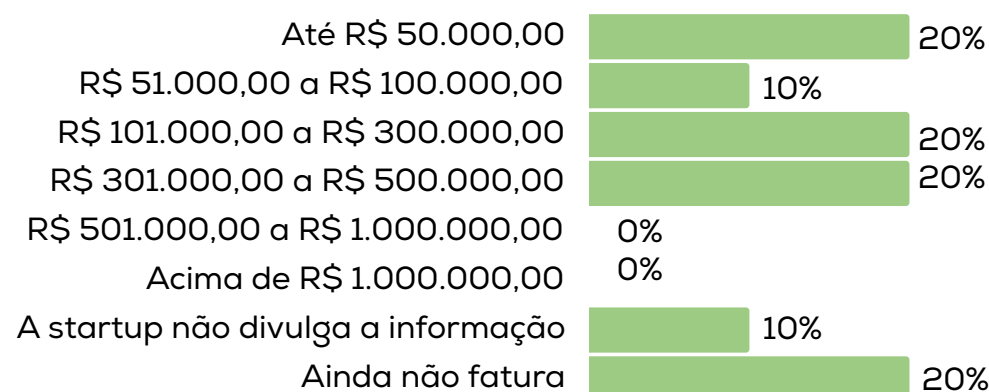
### Qual(is) a(s) forma(s) de contratação adotadas pela startup?



### Indique qual foi o faturamento bruto da sua startup em reais no ano de 2022:



### Indique qual a previsão de faturamento bruto da sua startup em reais para o ano de 2023:



# PROPRIETÁRIO INVESTIDOR STARTUP

## Como a startup é caracterizada quanto a sua origem?

Independente (pequenas empresas fundadas por empreendedores, normalmente não familiarizados com o ambiente onde atuam)



Uma spin-off acadêmica (explora uma propriedade intelectual gerada em instituição acadêmica por meio de trabalho de pesquisa)



Incubada (são fundadas dentro de uma incubadora de empresas e seus criadores aproveitam essas relações para se desenvolverem)



Born global startup (ou internacional new venture, que foca em resultados internacionais desde o primeiro momento de sua criação)



Uma spin-off empresarial (empresa gerada a partir de uma outra empresa para empreender algo inovador visto como nova oportunidade)



## Indique qual o estágio no qual a startup se encontra:

Ideação: oportunidade de negócio identificada e solução criada ou em desenvolvimento



Operação (protótipos validados, modelo de negócio definido, conhecimento de mercado)



Tração (métricas e objetivos definidos, busca de parcerias)



Scaleup (crescimento médio anual de contratação acima de 20% ao ano)



A startup já está consolidada



## Em qual incubadora ou habitat de inovação a sua startup está vinculada?

Residente (está instalada no espaço físico da incubadora)



Não residente (não está instalada no espaço físico da incubadora, mas tem acesso a seus serviços)



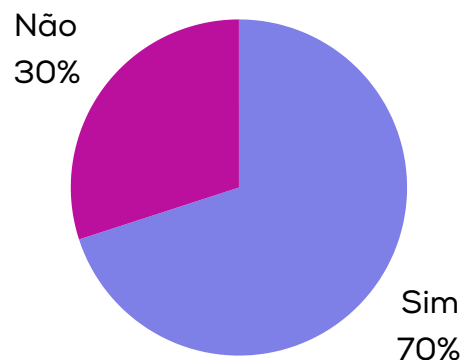
Não possui vínculo com nenhuma incubadora ou habitat de inovação



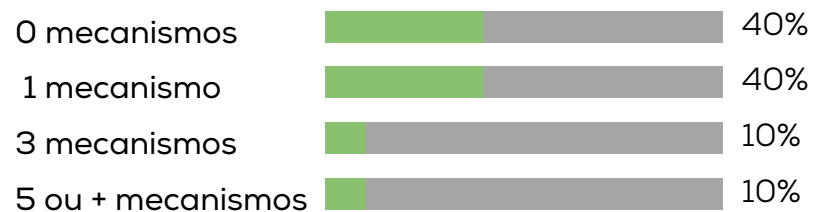
# PROPRIETÁRIO INVESTIDOR

## STARTUP

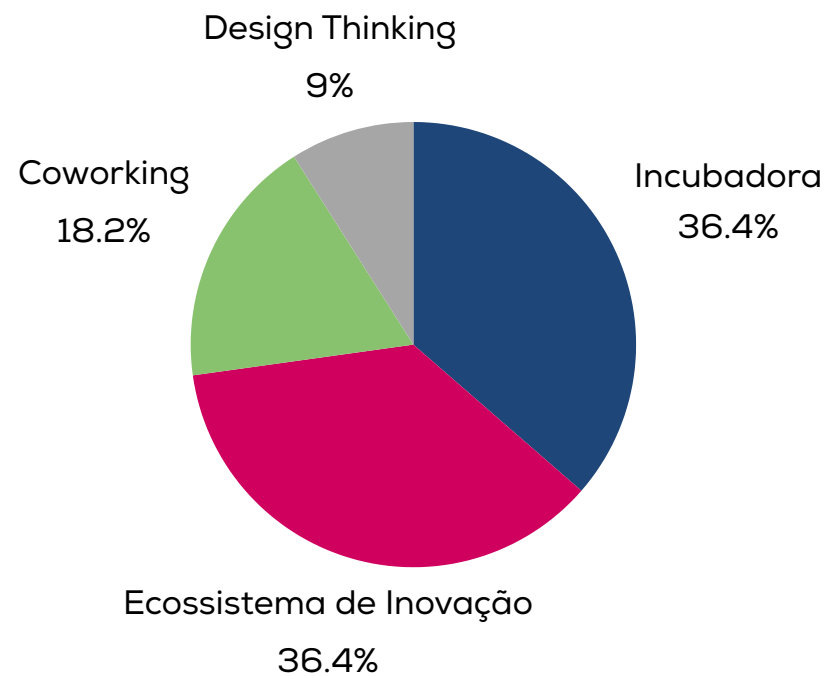
A startup já utilizou algum mecanismo de apoio ao desenvolvimento de inovação?



Quantos mecanismos ou tipos de proteção sua startup possui em relação ao nome/identificação de seus produtos, ou da empresa e criações intelectuais?

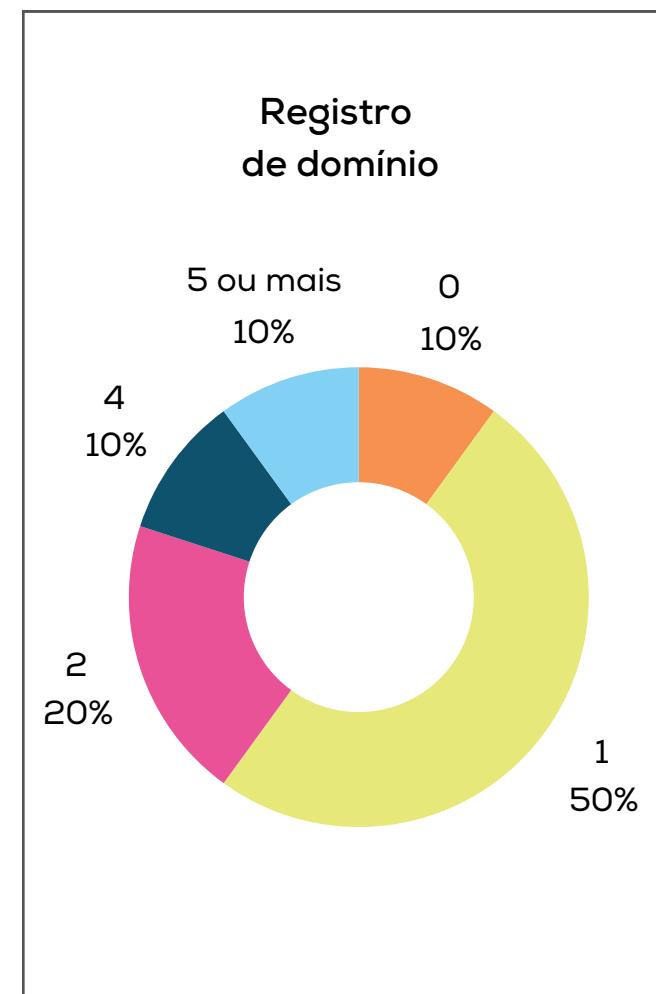
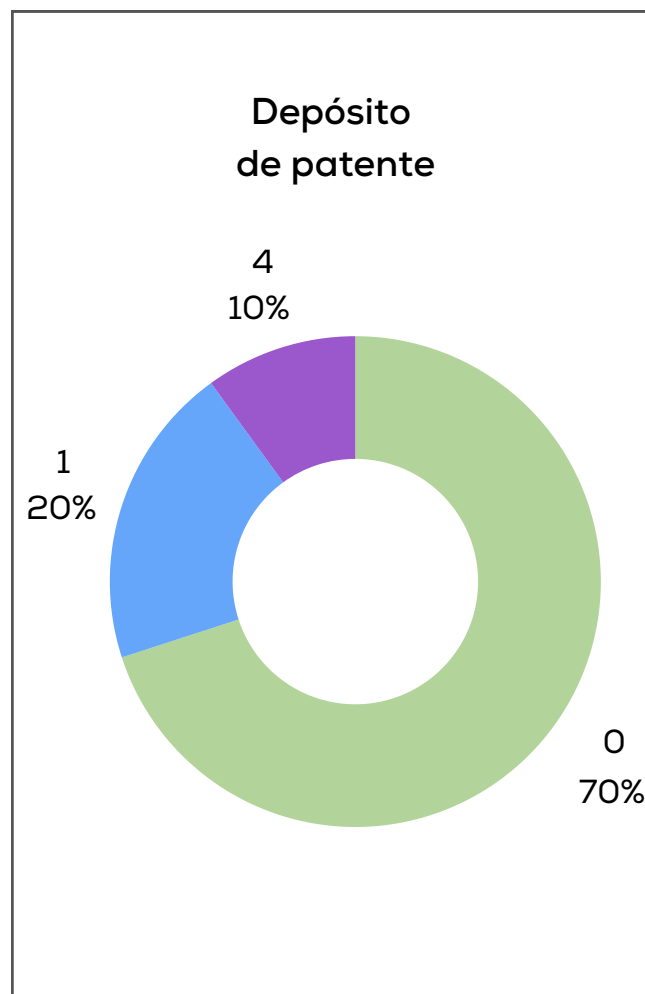
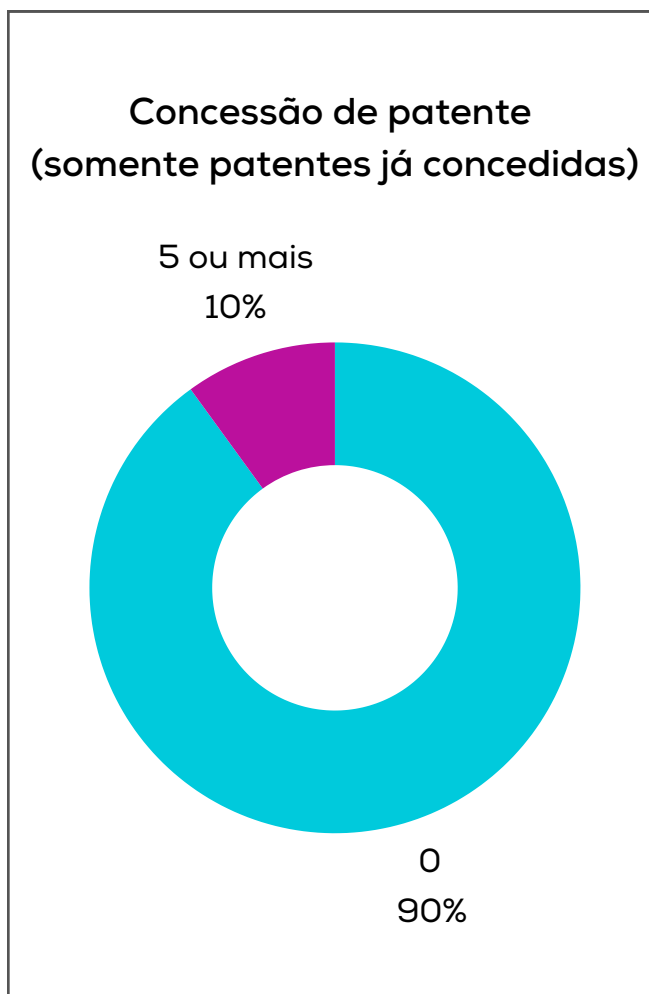


Indique qual o mecanismo utilizado:





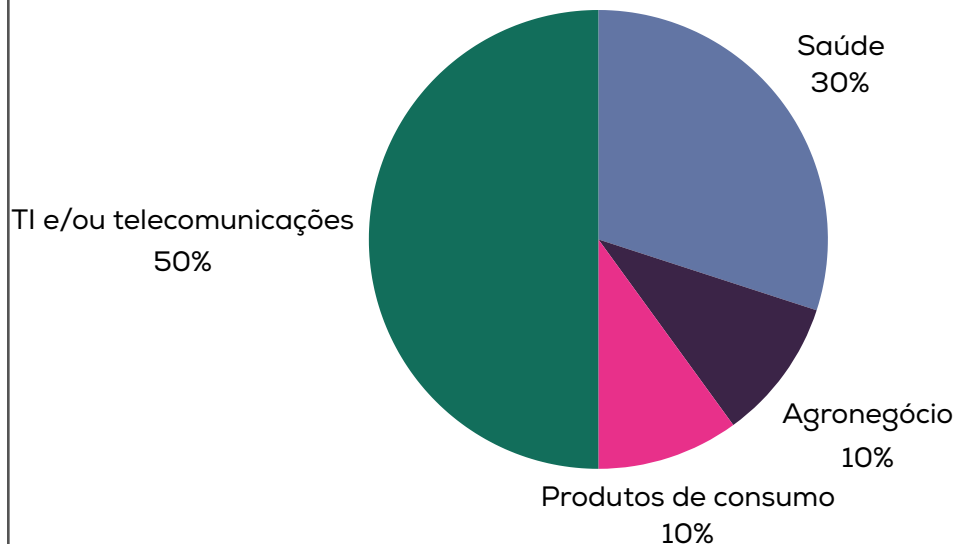
# PROPRIETÁRIO INVESTIDOR STARTUP



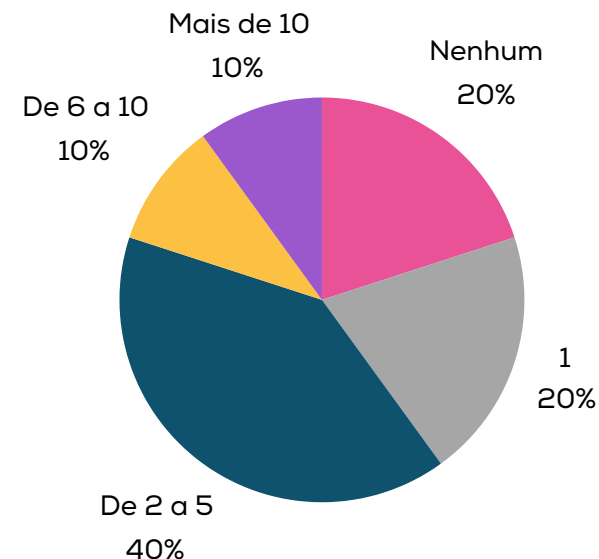
Observação: Não foi identificado na amostra, nenhum registro de desenho industrial.

# PROPRIETÁRIO INVESTIDOR STARTUP

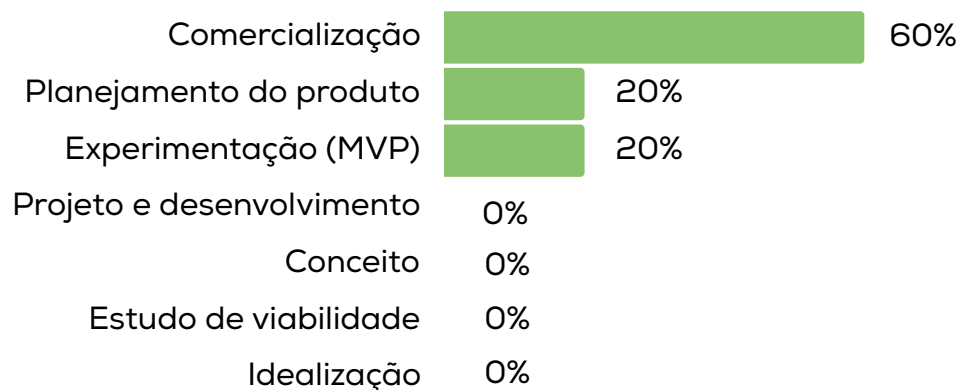
O principal produto da startup está voltado para qual setor da economia?



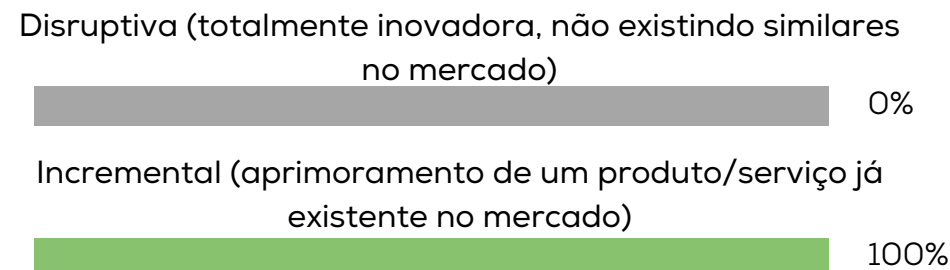
De forma geral, a startup está comercializando quantos produtos/serviços?



Em qual estágio se encontra o desenvolvimento do principal produto ou serviço da startup?

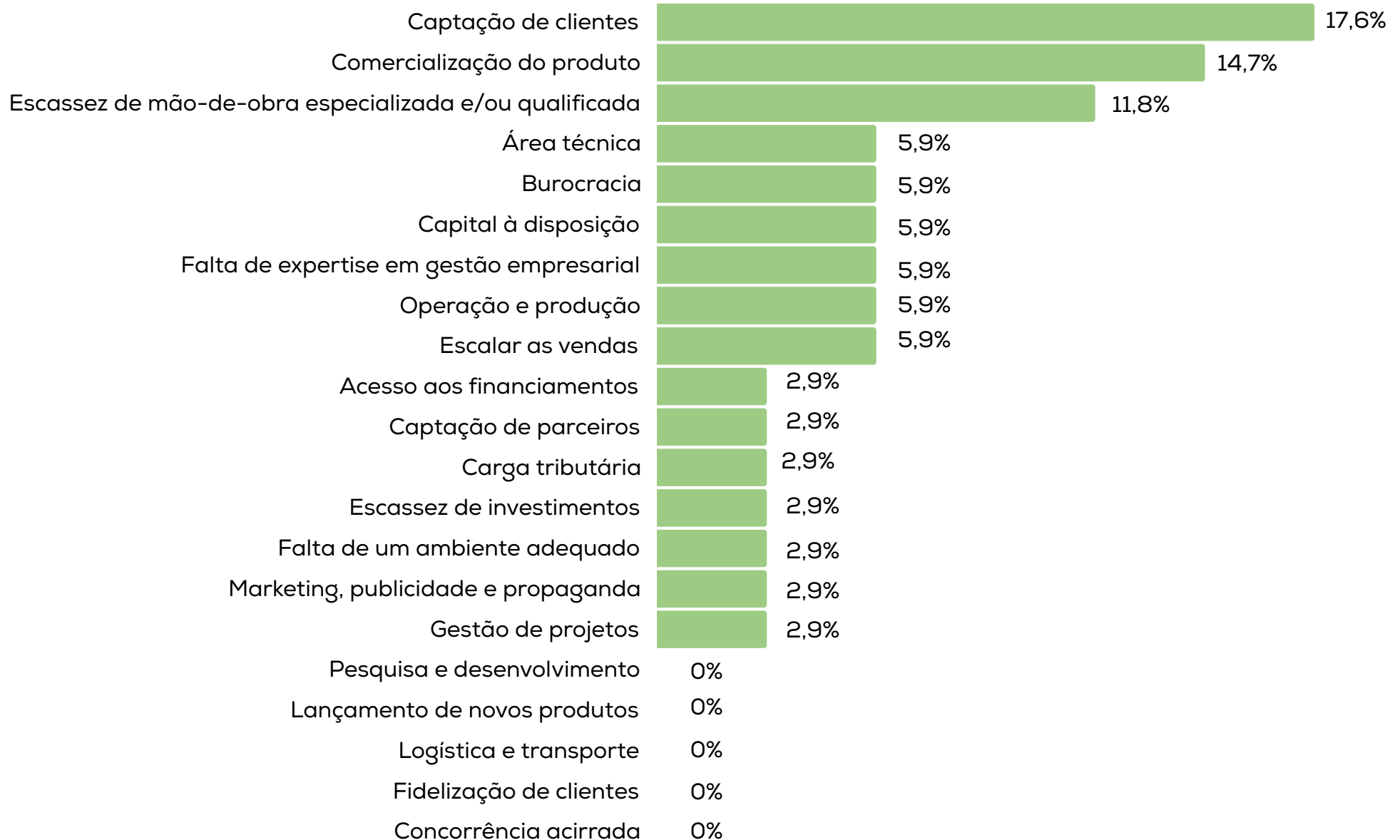


Qual o tipo de inovação empregada no produto ou serviço principal, desenvolvido ou em desenvolvimento?



# PROPRIETÁRIO INVESTIDOR STARTUP

Quais as principais dificuldades enfrentadas pela startup? (Assiale até três alternativas).



## Seção 03: Conclusões

### Dados de experiência em empreendedorismo de negócios e/ou em startups

Ao serem questionados se possuem ou já possuíram negócio próprio, 52,2% dos respondentes não teve nenhum negócio e 47,8% mencionaram ter (atualmente ou no passado) algum empreendimento.

Dentre os 47,8% que têm/tiveram negócio próprio, 11,1% é proprietário ou investe em alguma startup, sendo que 100% possui registro junto ao Cadastro Nacional de Pessoas Jurídica (CNPJ). As startups têm de 3 a 4 anos (40%), de 5 a 6 anos (20%); de 1 a 2 anos (20%); menos de 1 ano (10%) e mais de 7 anos (10%). Localizam-se ou tem abrangência nos campi da Unoesc, sendo: 70% em Joaçaba; 20% em Chapecó e 10% em Videira. Além disso, metade das startups (50%) já foi premiada.

Em relação ao quadro societário: 30% tem 4 sócios; 20% não tem sócios; 20% possui 1 sócio; e 20% possui 3 sócios. Ao considerar-se o número de funcionários, 40% não possui funcionários; outros 40% tem entre 1 a 3 funcionários e 20% tem de 4 a 6 funcionários. A forma de contratação mais adotada pelas startups é por meio de terceirização 25%; seguindo por 20% bolsistas; freelancer 20%; trabalho com contrato de PJ (MEI) 10%; contrato de estágio 5%; jovem aprendiz 5%.

Sobre a caracterização de origem das startups, 70% é independente; 20% é spin-off acadêmica; e 10% incubada. Já, quanto a vinculação em incubadora ou habitat de inovação, 50% não possui vínculo com nenhum local; 40% é residente e 10% não está instalada no espaço físico da incubadora, mas tem acesso aos seus serviços (não residente). Apenas 20% das startups estão consolidadas - em relação ao estágio em que se encontra - e 40% está com os protótipos validados e modelo de negócio definido. Acrescenta-se que 20% ainda não fatura, considerando-se os anos de 2022 e 2023.

## Seção 03: Conclusões

### Dados de experiência em empreendedorismo de negócios e/ou em startups

No que tange a utilização de mecanismo de apoio ao desenvolvimento de inovação, 30% das startups não utilizou. Dentre os 70% que utilizaram algum mecanismo, 36,4% utilizou incubadora ou ecossistema de inovação (36,4% para cada opção); 18,2% usufruiu de coworking e 9% do design thinking.

Ao serem questionados sobre o principal produto desenvolvido (ou em fase de desenvolvimento) pela startup, 50% dos produtos são voltados para a área de TI e/ou telecomunicações; 30% para a área da saúde; 10% para o agronegócio e 10% para produtos de consumo.

A maioria dos produtos/serviços (60%) está em fase de comercialização pelas startups. O restante (40%) está em experimentação MVP (20%) ou Planejamento do produto (20%). De forma geral, as startups comercializam de 2 a 5 produtos/serviços (40%) e todas (100%) empregam inovação do tipo incremental (aprimoramento de um produto/serviço já existente no mercado).

Por fim, considerando a parte da amostra “proprietário ou investe em alguma startup”, indagou-se quais as principais dificuldades enfrentadas pelas startups, destacando-se: captação de clientes (17,6%); comercialização do produtos (14,7%) e escassez de mão-de-obra especializada e/ou qualificada (11,8%). Não foram apontadas dificuldades em relação a: pesquisa e desenvolvimento; lançamento de novos produtos; logística e transporte; fidelização de clientes e concorrência acirrada.



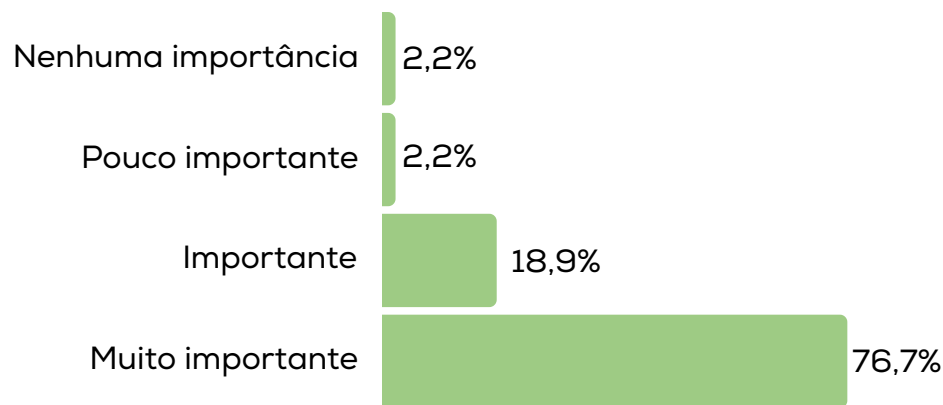
# PERCEPÇÃO DE IMPORTÂNCIA SOBRE SERVIÇOS E ESTRUTURAS DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO INOVADOR

2023

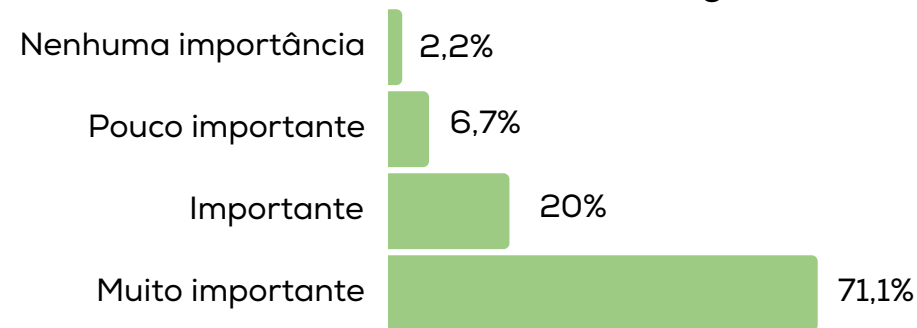
# EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Nesta questão, a perspectiva de desenvolver um negócio inovador no futuro, em parceria ou com o apoio da Unoesc, seja para você ou para estudantes, assinale o grau de importância para cada item, considerando:

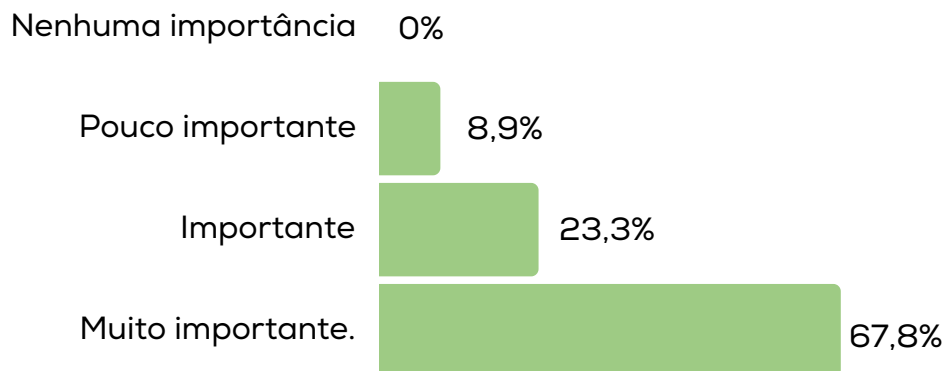
## Acesso aos laboratórios de pesquisa e desenvolvimento (P&D) da Unoesc:



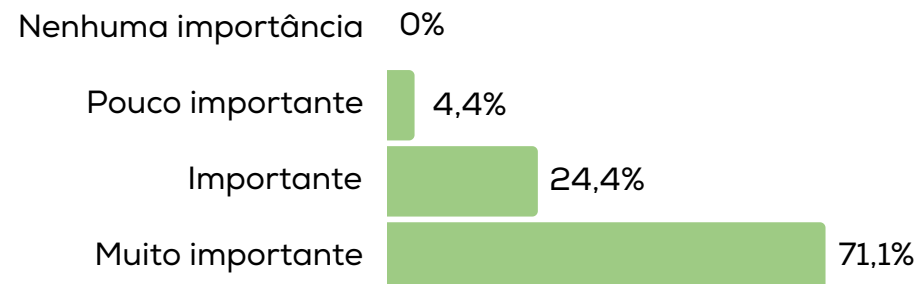
## Assessoria especializada na gestão da inovação e da propriedade intelectual (marcas, patentes, programas de computador, desenho industrial, contrato de transferência e tecnologia):



## Incentivo à participação em programas e competições de empreendedorismo universitário e inovação:



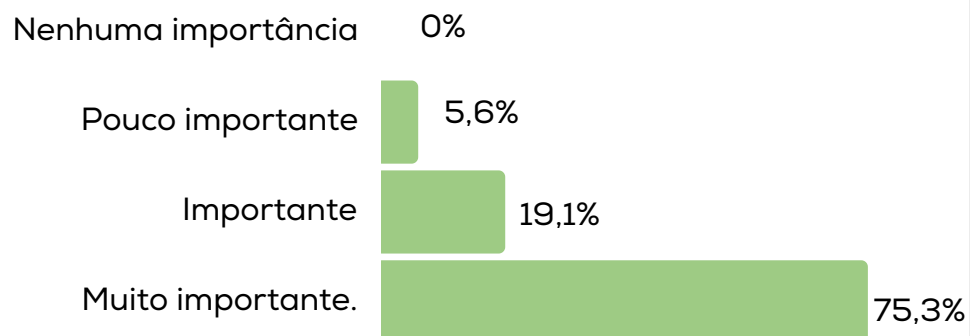
## Criação de ambientes diferenciados nos espaços físicos de todos os campi da Unoesc, voltados ao empreendedorismo inovador e para conexões dos estudantes e colaboradores com as empresas e demais organizações:



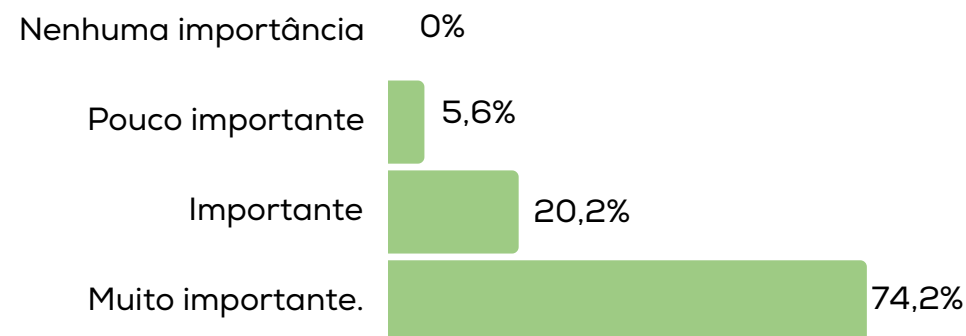
# EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Nesta questão, a perspectiva de desenvolver um negócio inovador no futuro, em parceria ou com o apoio da Unoesc, seja para você ou para estudantes, assinale o grau de importância para cada item, considerando:

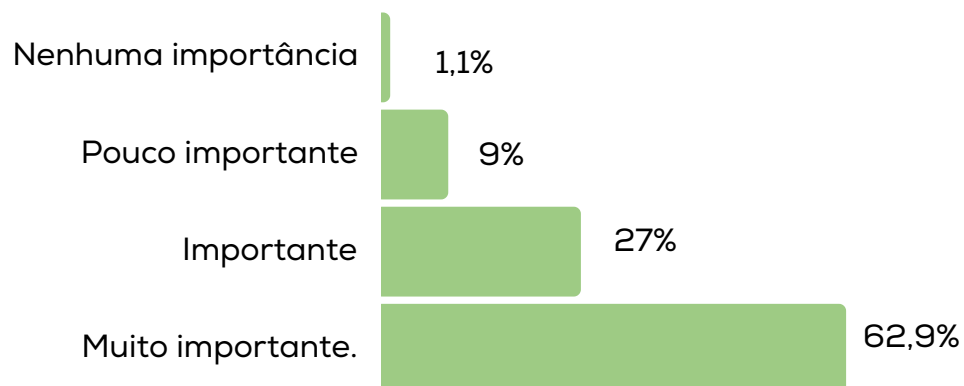
**Estrutura de pessoal, com mentores e especialistas, para auxiliar e assessorar nas iniciativas de novos negócios, apoiados pela instituição.**



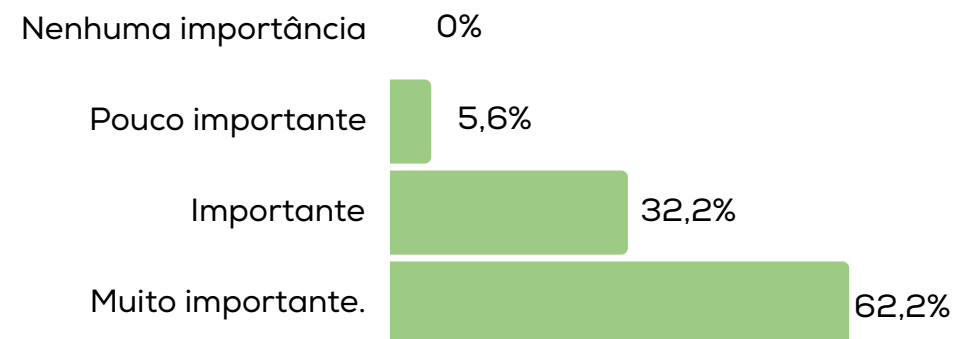
**Oferta permanente de capacitação em empreendedorismo e inovação na forma de cursos de curta duração, oficinas, seminários, palestras, etc.**



**Instalação de empreendimentos inovadores, com foco em P&D, já consolidados no mercado, em áreas físicas da Unoesc.**



**Programas de desenvolvimento de startups na Unoesc, com uso de diferentes metodologias, para oferta em todos os campi da Instituição.**

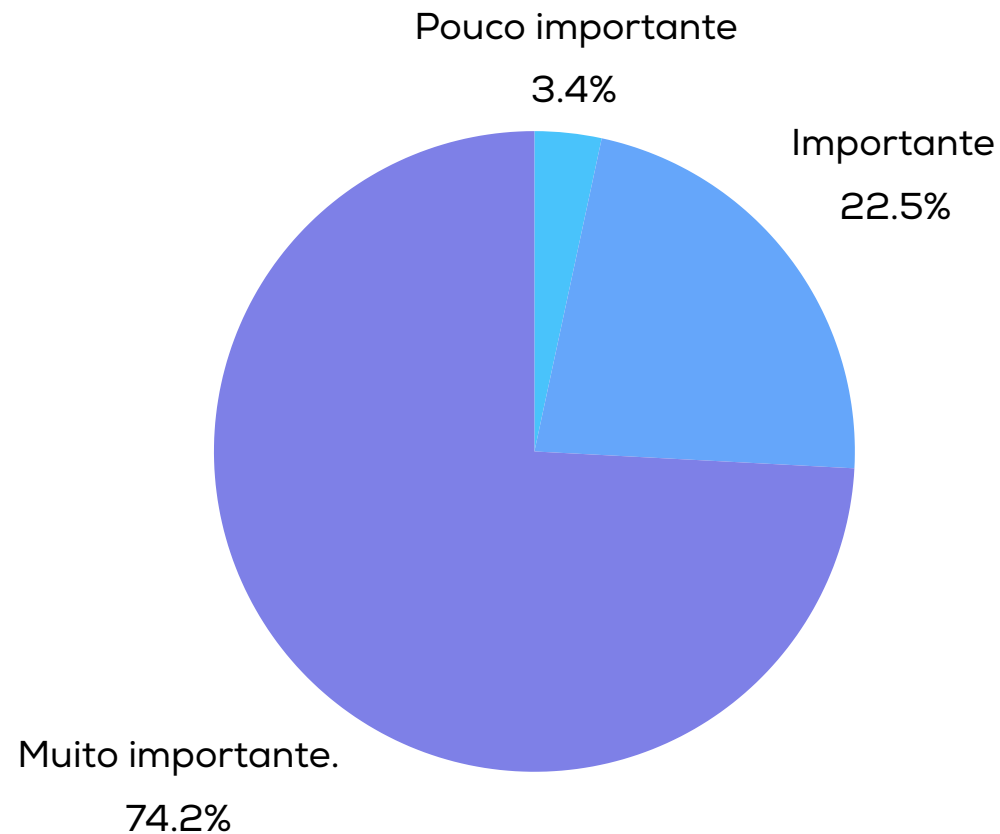




# EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Nesta questão, a perspectiva de desenvolver um negócio inovador no futuro, em parceria ou com o apoio da Unoesc, seja para você ou para estudantes, assinale o grau de importância para cada item, considerando:

Parcerias da Unoesc com diferentes habitats de inovação, empresas e órgãos de fomento:



## Seção 04: Conclusões

### Percepção de importância sobre serviços e estruturas de apoio ao empreendedorismo inovador

Na última seção com questões objetivas, os participantes classificaram, em uma escala de muito importante - nenhuma importância, algumas frases que impactam no desenvolvimento de um negócio inovador no futuro, em parceria ou com apoio da Unoesc, considerando o grau de importância de cada apontamento. Abaixo os percentuais alcançados nas opções **Muito Importante e Importante**:

- Parcerias da Unoesc com diferentes habitats de inovação, empresas e órgãos de fomento: **96,7%**
- Acesso aos laboratórios de pesquisa e desenvolvimento (P&D) da Unoesc: **95,6%**
- Criação de ambientes diferenciados nos espaços físicos de todos os campi da Unoesc, voltados ao empreendedorismo inovador e para conexões dos estudantes e colaboradores com as empresas e demais organizações: **95,5%**
- Estrutura de pessoal, com mentores e especialistas, para auxiliar e assessorar nas iniciativas de novos negócios, apoiados pela instituição: **94,4%**
- Oferta permanente de capacitação em empreendedorismo e inovação na forma de cursos de curta duração, oficinas, seminários, palestras, etc: **94,4%**
- Programas de desenvolvimento de startups na Unoesc, com uso de diferentes metodologias, para oferta em todos os campi da Instituição: **94,4%**
- Incentivo à participação em programas e competições de empreendedorismo universitário e inovação: **91,1%**
- Assessoria especializada na gestão da inovação e da propriedade intelectual (marcas, patentes, programas de computador, desenho industrial, contrato de transferência e tecnologia): **91,1%**
- Instalação de empreendimentos inovadores, com foco em P&D, já consolidados no mercado, em áreas físicas da Unoesc: **89,9%**

## Conclusões

Os participantes tiveram a oportunidade de fazer seus comentários ao final do questionário, visando contribuir com o desenvolvimentos de práticas e atividades inovadoras no âmbito da Universidade e em conjunto com a comunidade. Tais comentários e sugestões serão encaminhados pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) à Coordenação de Inovação e Empreendedorismo para apoiar o desenvolvimento de novas atividades e projetos com cunho inovador.

A partir dos dados coletados, vislumbra-se o potencial de desenvolvimento de projetos e implementação de ideias inovadoras pelos docentes, apontando a necessidade de direcionamentos institucionais (processuais) que viabilizem a aplicação na prática dessas oportunidades.

Por fim, percebe-se também que, ao julgarem apontamentos que impactam no desenvolvimento de um negócio inovador no futuro, em parceria ou com apoio da Unoesc, sustenta-se a relevância de criação/ adaptação/ evolução de processos já existentes que permitam e apoiem o movimento inovador dentro da Universidade, como: o desenvolvimento de parcerias com diferentes habitats de inovação, empresas e órgãos de fomento; a criação de ambientes diferenciados dentro da estrutura da Unoesc voltados ao empreendedorismo inovador; mentorias e especialistas que apoiem as iniciativas de novos negócios; a oferta permanente de capacitação em empreendedorismo e a inovação na forma de cursos de curta duração, oficinas, seminários, palestras.

**CPA**  
COMISSÃO PRÓPRIA  
DE AVALIAÇÃO

  
**UNOESC**  
*Fazendo parte da sua vida*